



Estado de Santa Catarina

Prefeitura Municipal de Treze Tílias

LEI MUNICIPAL Nº 2.166 DE 19 DE DEZEMBRO DE 2024

APROVA E INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE TREZE TÍLIAS (PMT-TT) E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

RUDI OHLWEILER, Prefeito Municipal de Treze Tílias, Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições conferidas pela Lei Orgânica, faz saber a todos os habitantes do município, que a Câmara aprovou e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica aprovado e instituído o Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias (PMT-TT), em conformidade com a Constituição da República Federativa do Brasil e da Lei Orgânica Municipal, constante no Anexo Único, parte integrante desta Lei, como instrumento de planejamento de políticas públicas de turismo, que objetiva criar condições favoráveis ao desenvolvimento do Destino Turístico Inteligente (DIT).

Parágrafo único: O Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias tem validade de 10 (dez) anos a partir de sua aprovação, devendo ser revisado após este período ou a critério do Conselho Municipal de Turismo.

Art. 3º. O Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias tem por objetivos:

- I - promover o crescimento econômico por meio do turismo, atraindo visitantes de alto valor e incentivando o prolongamento das estadias;
- II - fomentar a criação de produtos turísticos inovadores que destaquem os principais atrativos naturais e culturais da cidade;
- III - integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos do desenvolvimento turístico, assegurando a preservação dos recursos naturais e culturais para as futuras gerações;
- IV - investir em melhorias de infraestrutura, garantindo que a cidade seja acessível para todos os visitantes, independentemente de suas capacidades físicas.

Art. 4º. O Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias segue as diretrizes e metas definidos pela Política Nacional de Turismo.

Art. 5º. Constituem as diretrizes do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias:



Estado de Santa Catarina

Prefeitura Municipal de Treze Tílias

- I - desenvolvimento de novos produtos turísticos baseados na identidade cultural, características naturais e experiências imersivas de Treze Tílias;
- II - requalificar, conceder e revitalizar os atrativos turísticos, visando a preservação, melhoria de serviços e integração com o desenvolvimento sustentável;
- III - promoção de eventos temáticos e apresentações culturais regulares, integrando a comunidade e os turistas e desatacando a cultura e tradições locais;
- IV - promoção de capacitações e eventos que fomentem o empreendedorismo e a inovação no setor turístico, integrando a formação de profissionais e a criação de novos negócios;
- V - promoção de campanhas e projetos educativos voltados para a conscientização de moradores, turistas e prestadores de serviços sobre práticas sustentáveis e responsabilidade social.

Art. 6º. Caberá à Secretaria Municipal Turismo e Cultura a transparência e monitoramento do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias - PMT-TT, bem como o desenvolvimento de documentos de planejamentos adicionais.

Art. 7º Fica o Conselho Municipal de Turismo responsável pelo acompanhamento e fiscalização, para o cumprimento efetivo do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias - PMT-TT.

Art. 8º. As despesas decorrentes da aplicação desta Lei, ocorrerão por dotações da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, a serem definidas na Lei Orçamentária de cada ano.

Art. 9º Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito de Treze Tílias/SC, aos 19 dias de dezembro de 2024.

RUDI OHLWEILER
Prefeito Municipal



Estado de Santa Catarina

Prefeitura Municipal de Treze Tílias

Registrada e publicada a presente Lei no Diário Oficial dos Municípios – DOM.

DAIANE ZAMBONI ROFNER

Secretária Mun. de Administração e Finanças

Plano Municipal de Turismo **Treze Tílias**

EDIÇÃO 2024



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE



2024 . Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Todos os direitos reservados.

É permitida a utilização desta obra, desde que citada a fonte e sem finalidade comercial.

Conselho Deliberativo do Sebrae/SC

Presidente: Renato Campos Carvalho - FECOMÉRCIO

Vice-Presidente: Antônio Marcos Pagani de Souza – FAESC

Entidades que compõem o Conselho Deliberativo do SEBRAE/SC

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado da Indústria, Comércio e Serviços – SICOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

Conselho Fiscal

Titulares:

Lourival Pereira Amorim – Presidente

Fernando Pisani de Linhares

Hamilton Peluso

Suplentes:

Eduardo Holz

Daniel Horácio de Araújo

Gilson Angnes

Diretoria Executiva

Carlos Henrique Ramos Fonseca - Diretor Superintendente

Fábio Búrgio Zanuzzi - Diretor Técnico

Anacleto Angelo Ortigara - Diretor de Administração e Finanças

Gerência de Desenvolvimento Territorial

Alan David Claumann

Gerência Regional Meio Oeste

Aloisio Vicente Salomon

Gestora do Projeto na Gerência Regional Meio Oeste

Gelsi Forte Daros

Coordenação Programa Cidade Empreendedora

Edgar Macedo Junior

Isabelle Lola Martha Ivanki

Simone Amorim Pereira Cabral

Mineia Silveira Moraes

Isabel Cristina Moreira Victoria

Responsáveis Técnicos

Carlos Cappelini

Alexandre Neumayr

Tadeu Monte

Heloiza Santos

Editoração e Projeto Gráfico

Áquara Comunicação Inteligente Ltda.





**CARLOS HENRIQUE
RAMOS FONSECA**

DIRETOR
SUPERINTENDENTE
SEBRAE/SC

Santa Catarina possui mais de 970 mil empresas, sendo que 895 mil são empresas de micro e pequeno porte. Os pequenos negócios representam 92% das empresas formais do Estado. Há um crescimento considerável da abertura de empresas do setor de micro e pequeno porte, que são as grandes responsáveis pela geração de renda e empregos dos catarinenses. São boas as perspectivas de desenvolvimento do turismo na nossa região. Por isso, é uma honra o Sebrae/SC contribuir para a valorização do turismo de Santa Catarina, com o apoio de iniciativas que promovam a competitividade dos pequenos negócios e estimulem o desenvolvimento da atividade turística nos municípios. Ao valorizarmos e potencializarmos o setor turístico, também contribuimos para transformar a realidade da região, impulsionando o desenvolvimento econômico, fortalecendo outros setores da atividade econômica catarinense e atraindo mais visitantes a Santa Catarina.



**FABIO
BÚRIGO ZANUZZI**

DIRETOR TÉCNICO
SEBRAE/SC

Este documento busca ser um guia estratégico para transformar o turismo em um pilar do desenvolvimento do município. Por meio de um processo participativo e abrangente, este plano irá desvendar as riquezas turísticas da cidade, impulsionando a economia e celebrando a cultura local. Com consultorias especializadas, o Sebrae/SC contribui para fortalecer as habilidades dos gestores municipais na gestão do turismo, para desenvolver e implementar políticas públicas eficazes, apoiar os empreendedores do setor turístico na profissionalização, promover a integração com outros setores da economia local e incentivar a valorização e o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos autênticos.



MUNICÍPIO DE **TREZE TÍLIAS**

PREFEITO

Rudi Ohlweiler

VICE-PREFEITO

Adilson Concatto

SECRETÁRIA MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO, ESPORTE
E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Karina Pattis Reiter



RUDI OHLWEILER

PREFEITO
TREZE TÍLIAS/SC

Caro cidadão Trezetiliense,

Nosso município, reconhecido como um destino turístico sustentável certificado pela Green Destination, possui um grande potencial que deve ser desenvolvido de forma responsável. A elaboração de um Plano Municipal de Turismo é essencial para maximizar esse potencial, garantindo benefícios para a comunidade e respeitando o meio ambiente.

Esse plano nos ajudará a valorizar nossas riquezas naturais e culturais, atraindo investimentos e gerando empregos. Além disso, permitirá que o turismo contribua para a conservação da biodiversidade e do patrimônio cultural.

Vamos construir um futuro próspero para nossa cidade!





SUMÁRIO

1. O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE TREZE TÍLIAS: VISÃO GERAL	07
2. O APELO DE TREZE TÍLIAS	11
3. DEFININDO A ECONOMIA DO TURISMO	16
4. A HISTÓRIA ATÉ AGORA	20
5. O VISITANTE HOJE	24
6. O VISITANTE EM 2033	27
7. A VISÃO PARA 2033	31
8. AS CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	34
8.1 INOVAÇÃO	35
8.2 TECNOLOGIA	43
8.3 SUSTENTABILIDADE	47
8.4 GOVERNANÇA DO TURISMO	51
8.5 MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE	56
9. PAPEL DAS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS	61
10. ALINHAMENTO COM OUTROS PLANOS	66
11. MEDINDO O SUCESSO	71
12. AGRADECIMENTOS	79



SUMÁRIO

REFERÊNCIAS	80
APÊNDICE	82

1. O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE TREZE TÍLIAS: VISÃO GERAL



Treze Tílias, um destino caracterizado pela herança cultural, arquitetônica e gastronômica herdada dos colonizadores europeus, vem se destacando nos últimos anos como um dos principais destinos turísticos do Meio Oeste Catarinense, atraindo turistas e excursionistas de Santa Catarina e de outros estados do Brasil.

O Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias foi desenvolvido com o objetivo de transformar o município em um Destino Turístico Inteligente (DTI), integrando inovação, sustentabilidade, acessibilidade e uma experiência turística de alta qualidade. Este plano estabelece um conjunto claro de prioridades estratégicas e ações específicas para garantir o crescimento sustentável da economia do turismo em Treze Tílias até 2033.



Objetivos e Metas

O Plano Municipal tem por objetivo consolidar Treze Tílias como um destino turístico de excelência, reconhecido pela sua capacidade de oferecer experiências únicas, integradas e de alta qualidade. As metas estabelecidas no plano incluem:

Aumento do gasto médio por visitante: Promover o crescimento econômico por meio do turismo, atraindo visitantes de alto valor e incentivando o prolongamento das estadias.

Desenvolvimento de novas experiências turísticas: Fomentar a criação de produtos turísticos inovadores que destaquem os principais atrativos naturais e culturais da cidade.

Promoção da sustentabilidade: Integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos do desenvolvimento turístico, assegurando a preservação dos recursos naturais e culturais para as futuras gerações.

Melhoria da infraestrutura e acessibilidade: Investir em melhorias de infraestrutura, garantindo que a cidade seja acessível para todos os visitantes, independentemente de suas capacidades físicas.



Prioridades Estratégicas

O Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias está estruturado em torno de cinco prioridades estratégicas, cada uma delas alinhada com os desafios e oportunidades específicos do município:

Governança de Turismo: A governança eficaz do turismo é essencial para garantir que as políticas públicas estejam alinhadas com os objetivos de sustentabilidade e inovação, promovendo a participação ativa de todos os atores envolvidos. A transparência e a cooperação intersetorial são evidenciadas como pilares para transformar Treze Tílias em um destino turístico inteligente, capaz de responder aos desafios e oportunidades do turismo contemporâneo.

Inovação: A inovação destaca-se como um motor essencial para o desenvolvimento turístico de um destino. A criação de experiências autênticas e personalizadas para os turistas e visitantes, utilizando tecnologias avançadas e promovendo uma cultura de inovação irá contribuir para a ampliação da competitividade de Treze Tílias como destino turístico.

Tecnologia: O aprimoramento da infraestrutura de conectividade digital irá contribuir para que o destino Treze Tílias esteja bem-posicionado para oferecer uma experiência turística melhorada. Nesse sentido, é necessário avançar na implementação de sistemas de informação e plataformas de dados que facilitem a gestão eficiente do turismo, assegurando que Treze Tílias se torne um destino competitivo e inovador no cenário turístico catarinense e brasileiro.



Sustentabilidade: Treze Tílias apresenta um desempenho econômico relevante, com um alto PIB per capita e uma significativa arrecadação tributária do setor de turismo. No âmbito sociocultural, o elevado IDH e a riqueza cultural são destacados como pontos fortes. Ambientalmente, apesar dos desafios relacionados ao saneamento básico e a ampliação do sistema de iluminação pública eficiente, o município se destaca pela adoção de medidas que promovem a sustentabilidade, como a coleta e descarte seletivo de resíduos e práticas de conservação, fundamentais para manter a qualidade de vida e a atratividade turística.

Mobilidade e Acessibilidade: O município enfrenta desafios relacionados ao trânsito e à acessibilidade, que exigem soluções inovadoras e sustentáveis. A requalificação da infraestrutura viária e a implantação de sistemas alternativos de mobilidade são aspectos fundamentais para melhorar a mobilidade urbana, garantindo que Treze Tílias possa oferecer uma experiência de viagem acessível e sustentável para todos os visitantes.

2. O APELO DE TREZE TÍLIAS



Treze Tílias, conhecida como o “Tirol brasileiro”, possui um forte apelo turístico devido à sua rica herança cultural e arquitetura típica alpina, refletindo a colonização europeia, principalmente austríaca. O município do Meio Oeste Catarinense atrai visitantes com suas tradições bem preservadas, como danças folclóricas, festas típicas, as esculturas em madeira, produção de cervejas artesanais premiadas e a gastronomia, cujos pratos tradicionais austríacos contribuem para uma experiência autêntica. Treze Tílias também se destaca pelas inúmeras propriedades rurais e paisagens naturais exuberantes que proporcionam o ambiente ideal para a prática de atividades de ecoturismo e turismo de aventura, especialmente o cicloturismo.



Cidade mais austríaca do Brasil: Cultura, gastronomia e atividades relacionadas

Fundada em dia 13 de outubro de 1933, Treze Tílias preserva a rica herança histórica e cultural dos imigrantes austríacos que colonizaram o município. A cultura é evidenciada na arquitetura alpina, na Banda dos Tiroleses, nas danças típicas, na organização e beleza da cidade. A gastronomia destaca-se pela presença de pratos tradicionais austríacos, como o “Wiener Schnitzel” e o “Apfelstrudel”, além de eventos gastronômicos que celebram a tradição e os costumes trazidos pelos colonizadores europeus.

O município também preserva a herança cultural deixada pelos imigrantes italianos que se instalaram em Treze Tílias, especialmente na Linha Pinhal, comunidade rural com paisagens encantadoras e que mantém traços da arquitetura e gastronomia, com destaque para os vinhos coloniais, queijos e embutidos.

Comunidades rurais, patrimônio cultural, religiosidade e produtos coloniais

As comunidades rurais em Treze Tílias preservam o patrimônio cultural e religioso da colonização austríaca e italiana, com capelas e igrejas que são consideradas importantes marcos turísticos, com destaque para a Linha Pinhal e a Linha Babenberg. Os visitantes podem explorar as paisagens rurais, participar de roteiros que incluem a degustação e a compra de produtos coloniais, como leite, queijos e embutidos, produzidos nas próprias comunidades do interior de Treze Tílias, a exemplo da Linha Pinhal e Linha Natter.



Esculturas e artesanato em madeira

Treze Tílias é reconhecida nacionalmente pelo artesanato em madeira, especialmente pelas esculturas confeccionadas por artistas locais, que utilizam técnicas tradicionais herdadas dos primeiros colonizadores tirolezes. As esculturas apresentam temáticas variadas; no entanto, a arte sacra destacou-se ao tornar o município conhecido em todo o país, contribuindo para o crescimento do turismo e culminando com o título de 'Capital Catarinense dos Escultores e Esculturas em Madeira'.

Cerveja artesanal e o vinho

A produção de cerveja artesanal em Treze Tílias é uma tradição que remonta às raízes dos colonizadores europeus que fundaram o município. Detentoras de diversos prêmios em concursos nacionais, a Cervejaria Bierbaum, a Cervejaria Pubi Bier, a Cervejaria Trezetiliense e a LindenBier se destacam pela produção de cerveja seguindo a Lei da Pureza Alemã de 1516, o 'Reinheitsgebot', atraindo visitantes e turistas que apreciam a bebida. Destaca-se também a produção de vinhos e espumantes da Vinícola Kranz, fundada em 2007 e pioneira em Treze Tílias na produção de uma seleta gama de produtos, principalmente vinhos, espumantes e sucos 100% naturais.



Cicloturismo

O Cicloturismo é uma atividade em expansão em Treze Tílias, com destaque para a Via Alpina, circuito que percorre estradas de chão do interior do município e concebido para ser percorrido de bicicleta ou a pé. Com uma extensão significativa e variações de altitude, a Via Alpina é reconhecida por seu alto grau de desafio e pelas recompensas proporcionadas aos cicloturistas e caminhantes, principalmente em razão da combinação da exigência física e da contemplação das belezas cênicas do território de Treze Tílias.

Grupos culturais e eventos típicos

Os grupos culturais de Treze Tílias desempenham um papel fundamental na preservação e promoção da cultura e tradição herdada dos imigrantes austríacos. Os diversos grupos de danças folclóricas e os corais realizam apresentações nos principais eventos que compõem o calendário oficial do município, mantendo vivas a cultura e tradição, encantando moradores e turistas. Da mesma forma, a música desempenha um papel relevante na cultura de Treze Tílias, com ênfase para a Banda dos Tiroleses, formada durante a viagem no navio que trouxe os primeiros imigrantes austríacos, a qual realiza apresentações nos principais eventos do município.



É relevante abordar o calendário oficial de eventos de Treze Tílias, o qual reúne dezenas de eventos culturais, gastronômicos, religiosos, desportivos, de negócios e de lazer, celebrando a cultura, as tradições e movimentando toda a cadeia produtiva do turismo local, proporcionando uma experiência enriquecedora para moradores, visitantes e turistas.

Dentre os principais eventos de Treze Tílias, pode-se mencionar a Dorffest, a Semana da Escultura, o Sommerkonzert e Jahreskonzert - Banda dos Tiroleses, a Expotílias - Feira do Agronegócio, o Circuito Gastronômico - Asturtílias e, principalmente, a Tirolerfest, evento realizado anualmente no mês de outubro e que celebra a cultura e a imigração austríaca no município.

3. DEFININDO A ECONOMIA DO TURISMO



Reconhecido pela rica herança cultural herdada dos colonizadores europeus, o município de Treze Tílias também se destaca por sua economia diversificada, fundamentada principalmente na agroindústria, produção de laticínios e derivados e no turismo. O município atrai turistas e visitantes em razão da rica herança cultural austríaca, eventos temáticos, arquitetura típica e gastronomia, movimentando a economia local.

Com um Produto Interno Bruto (PIB)¹ de aproximadamente R\$ 829,4 milhões e um PIB Per Capta de R\$ 101.924,63, a economia de Treze Tílias se destaca pela diversificação e empreendedorismo. Dados de 2024 apontam que o município conta com 1.513 empresas ativas, das quais 465 (30,7%) são empreendimentos ligados ao turismo (SEBRAE DATA-MPE BRASIL, 2024).

¹ PIB referente ao ano de 2021.



Em relação aos empregos formais, as empresas ativas de Treze Tílias são responsáveis pela geração de 4.329 mil postos de trabalho formais, montante que corresponde à 49,2% da população total do município. Ainda no âmbito da geração de empregos, deve-se ressaltar as atividades que integram a cadeia produtiva do turismo, a exemplo do setor de Alojamento (hotéis, pousadas e outros meios de hospedagem) e Alimentação (bares, restaurantes, cafeterias, padarias e outros estabelecimentos gastronômicos), os quais são responsáveis por 3,5% do total de postos de trabalhos formais gerados em Treze Tílias (SEBRAE DATA-MPE BRASIL, 2024).

Quanto à geração de tributos pelas empresas turísticas de Treze Tílias, o ICMS Turístico arrecadado no município em 2023 superou o montante de R\$ 288 mil, valor que corresponde à 4,13% do ICMS Turístico total arrecadado na Região Turística Vale dos Imigrantes e 0,06% do ICMS Turístico total arrecadado pelos 295 municípios catarinenses. Destaca-se, também, o Valor Adicionado ao Turismo - VAT² em Treze Tílias, indicador econômico que alcançou R\$ 24.853.877,00 em 2020, o que representa 0,78% do Valor Adicionado - VA Geral³ do município no mesmo ano (ALMANACH, 2024).

² Valor Adicionado ao Turismo - VAT: Metodologia utilizada para calcular o impacto de economia nas cidades catarinenses. O cálculo do VAT considera a arrecadação de diferentes setores, como transporte, hospedagem, alimentação, atividades culturais e recreativas, agências de viagem e operadoras de turismo.

³ Valor Adicionado - VA: O valor adicionado é uma medida que avalia o valor criado por um agente econômico durante o processo produtivo. Em termos macroeconômicos, representa o valor dos bens produzidos por uma economia, após deduzir os custos dos insumos adquiridos de terceiros. Este valor é crucial para o crescimento econômico e desenvolvimento social dos municípios, abrangendo os três setores econômicos: agricultura, indústria e serviços, os quais são fundamentais para a economia local de cada região (BARTH et al, 2018).



O município de Treze Tílias dispõe de 41 meios de hospedagem, os quais totalizam uma oferta de 339 unidades habitacionais (cinco delas são adaptadas para pessoas com deficiência) e 818 leitos. Dentre os 41 meios de hospedagem locais, 38 deles (92,6%) estão registrados na Receita Federal do Brasil⁴ e seis (14,6%) possuem registro no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo - CADASTUR⁵. Ainda em relação ao setor de hospedagem, Treze Tílias possui uma oferta de 34 imóveis de locação via AirBnB⁶, cuja receita gerada entre setembro de 2023 e setembro de 2024 alcançou o montante de R\$ 932.661,00 (TOORDATA, 2024).

Por sua vez, no que se refere às empresas do setor de alimentos & bebidas, 131 empresas estão registradas na Receita Federal, sendo que desse total, 05 empreendimentos estão inscritos no Cadastur, montante que corresponde à somente 3,82% das empresas registradas em Treze Tílias.

Ainda no âmbito das empresas do setor de turismo, o município de Treze Tílias conta com 03 agências de turismo, 02 casas de espetáculos, 01 centro de convenções, 01 guia de turismo, 01 locadora de veículos, 04 organizadoras de eventos, 02 parques aquáticos, 02 prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos, 04 restaurantes, bares e similares, 06 segmentos turísticos, 03 transportadoras turísticas e 01 empresa ligada ao turismo náutico, inscritas no cadastro do Ministério do Turismo (BRASIL, 2024).

⁴ Dados da Receita Federal do Brasil referentes ao mês de agosto de 2024.

⁵ Dados do Cadastur referentes ao mês de setembro de 2024.

⁶ Plataforma online de aluguel de hospedagens por curtos períodos.



Com uma economia vibrante e diversificada, Treze Tílias pode ser considerado um destino turístico de destaque na Região Turística Vale dos Imigrantes, combinando tradição cultural e inovação econômica. As atividades ligadas ao turismo não apenas atraem visitantes para o município, mas também desempenham um papel crucial na economia local, gerando empregos, promovendo a arrecadação de tributos e estimulando o empreendedorismo.

4. A HISTÓRIA ATÉ AGORA



Evolução econômica e do turismo em Treze Tílias nos últimos anos

Considerado um dos principais destinos turísticos do Meio Oeste Catarinense, Treze Tílias tem apresentado um desenvolvimento econômico expressivo ao longo da última década, fato que pode ser observado pelo aumento da atividade empresarial no município e pelo impacto direto e significativo do turismo na economia local. Analisando os indicadores econômicos dos últimos anos, é possível observar uma transformação profunda na estrutura econômica de Treze Tílias, marcada por avanços tanto em indicadores econômicos tradicionais quanto na consolidação do turismo como um dos pilares da economia do município.



Crescimento dos indicadores econômicos

Nos últimos anos, Treze Tílias tem demonstrado um robusto crescimento econômico, refletido em indicadores como o Produto Interno Bruto (PIB) e o PIB per capita. Em 2010, o município registrava um PIB de R\$ 199.684.000,00, com um PIB per capita de R\$ 31.486,04. No entanto, em 2021, esses números passaram para R\$ 829.462.620,00 e R\$ 101.924,63, respectivamente. Os dados demonstram um crescimento expressivo de 315,3% no PIB total do município e de 223,7% no PIB per capita.

O crescimento nos referidos indicadores econômicos é notável, especialmente considerando que, no mesmo período, a população do município cresceu apenas 9,96%, passando de 7.991 habitantes em 2010 para 8.787 habitantes em 2022. Esse descompasso entre o crescimento populacional e o aumento do PIB sugere uma elevação significativa na produtividade e na geração de riqueza por habitante, reforçando o papel de setores-chave da economia local, incluindo as atividades ligadas ao turismo.

Evolução das atividades turísticas em Treze Tílias

O turismo em Treze Tílias também evoluiu de forma considerável, refletindo o impacto direto no desenvolvimento econômico do município. O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS Turístico, que mede a importância da atividade turística para a economia local, cresceu 75,5% entre 2019 e 2023, passando de R\$164.314,00 para R\$288.436,00. Este crescimento considerável é um indicativo de que o turismo figura entre os principais vetores de desenvolvimento econômico de Treze Tílias.



A evolução das empresas turísticas no município é outro aspecto que merece destaque. Entre 2019 e 2024, o número de meios de hospedagem cresceu de 27 para 38 empreendimentos, demonstrando uma expansão de 40,7% nesse período. Já os estabelecimentos de alimentação (restaurantes, bares e similares) apresentaram um crescimento mais modesto, passando de 116 em 2019 para 131 em 2024, o que representa um aumento de 12,9%. As agências de turismo, por sua vez, oscilaram ao longo dos anos, mas também cresceram de 16 para 19 empresas entre 2019 e 2024.

O fluxo de turistas e visitantes em Treze Tílias

Apesar de não existirem pesquisas de demanda turística em Treze Tílias, a análise do perfil dos turistas e visitantes do município foi realizada com base nos dados coletados no Centro de Atendimento ao Turista - CAT.

Nesse cenário, um ponto de atenção refere-se à análise do fluxo de turistas e visitantes no município, tendo em vista que no período de janeiro e maio de 2022, o CAT registrou 8.905 visitantes, ao passo que no mesmo período de 2024 o número caiu para 4.602, uma redução significativa de 48,4%. Essa queda no número de visitantes pode ser atribuída a vários fatores, como a sazonalidade, alterações nos padrões de viagem devido a crises econômicas ou sanitárias, ou até mudanças nas preferências dos turistas.



A diminuição do fluxo turístico observada contrasta com a expansão das empresas do setor, o que sugere um desafio para o município: a necessidade de fortalecer e diversificar as estratégias de promoção turística para recuperar e, idealmente, aumentar o número de visitantes. Ao mesmo tempo, essa queda também sublinha a importância de se investir em experiências turísticas que atendam as expectativas e necessidades dos turistas contemporâneos, de modo a atrair um público mais qualificado e que gere maior impacto econômico para o município.

Em resumo, Treze Tílias experimentou um notável crescimento econômico nos últimos anos, com o turismo desempenhando um papel central nesse processo. No entanto, os recentes desafios, como a diminuição do fluxo de visitantes, indicam a necessidade de ajustes estratégicos para assegurar que o turismo continue a ser um motor de desenvolvimento sustentável para o município. O futuro do turismo em Treze Tílias dependerá de sua capacidade de inovar, se adaptar às novas demandas do mercado e fortalecer suas bases econômicas



5. O VISITANTE HOJE

Visitante Internacional

Dentre os turistas que visitam Treze Tílias, 1,6% do total são visitantes internacionais, oriundos da Áustria e de Angola. Esses turistas se destacam pelo tempo de estadia mais prolongado no município, com uma média de 7 dias. A presença desses turistas internacionais, embora em menor número, sugere um interesse específico na cultura e nas tradições locais, possivelmente impulsionado pela herança austríaca de Treze Tílias. A estadia mais longa do turista internacional pode ser atribuída à distância e aos desafios logísticos enfrentados por esses turistas para chegar ao destino.



Visitante Regional

O fluxo de visitantes regionais constitui a maior parte da demanda turística de Treze Tílias, sendo que 63,07% dos turistas nacionais são provenientes de municípios catarinenses, especialmente aqueles situados a até 200 km de distância, como Concórdia, Xaxim, Jupiá, Arvoredo, Chapecó e Videira. Esses visitantes tendem a fazer viagens curtas, com uma média de estadia de 1,55 dias, e parte considerável deles são classificados como excursionistas, já que permanecem no município de Treze Tílias por menos de 24 horas.

Visitante Interestadual

Somado aos visitantes regionais, Treze Tílias também recebe turistas de outras regiões do Brasil, sendo que os estados de Minas Gerais (11,34%), Paraná (8,21%), Rio de Janeiro (7,17%), São Paulo (3,35%) e Rio Grande do Sul (3,24%) apresentam maior representatividade entre os visitantes interestaduais. A estadia média desses turistas varia, sendo que os turistas goianos, paraenses, mato grossenses, cariocas e alagoanos apresentam uma permanência média mais elevada, entre 2,5 e 4 dias. Essa maior duração pode ser atribuída às longas distância e o tempo necessário para chegar em Treze Tílias.



Day-Trips

A predominância de turistas regionais e o curto tempo de estadia indicam que Três Tílias atrai muitos excursionistas ou "day-trippers". Estes visitantes realizam viagens de um dia, sem pernoitar no destino. O município, com sua oferta turística concentrada em atrações que podem ser apreciadas em poucas horas, se torna um destino ideal para este perfil de turista. O aumento das viagens de curta distância, impulsionado pelas mudanças nas preferências dos consumidores no pós-pandemia, reforça essa tendência.

6. O VISITANTE EM 2033



À medida que o turismo global evolui e se adapta às novas tendências, Treze Tílias deve moldar suas estratégias para atrair o perfil de turista que será predominante em 2033. Com uma ênfase crescente em experiências autênticas, práticas sustentáveis e personalização, o turista do futuro buscará mais do que simples atrações; ele desejará uma imersão completa na cultura local, a garantia de práticas sustentáveis e uma oferta diversificada que se alinhe com suas expectativas e valores. Neste contexto, é fundamental que Treze Tílias se prepare para receber esse novo perfil de visitante, alinhando suas ofertas e infraestrutura às tendências emergentes do setor.



O perfil do turista almejado para Treze Tílias em 2033

Com base nas tendências globais de turismo para 2033, Treze Tílias deverá atrair um perfil de turista que busca experiências autênticas, personalizadas e sustentáveis. O turista de 2033 será digitalmente conectado e terá um alto nível de exigência quanto à personalização e à qualidade das experiências. Nesse cenário, destacam-se algumas características de turistas almejados para Treze Tílias em 2033⁷:

Turista experiencial e conectado: O turista almejado para Treze Tílias será aquele que busca mais do que simples visitas a atrativos turísticos; ele deseja vivenciar a cultura local de forma profunda e autêntica. Isso inclui participar de experiências imersivas relacionadas à cultura austríaca e italiana, como eventos culturais, oficinas de artesanato local e visitas a propriedades rurais que oferecem uma perspectiva genuína sobre o modo de vida da comunidade local. A conectividade será essencial, com o turista utilizando aplicativos e plataformas digitais para planejar, reservar e enriquecer sua experiência turística no destino, esperando acesso fácil a informações e serviços em tempo real.

Turista sustentável e consciente: Com a crescente conscientização sobre os impactos ambientais e sociais do turismo, o turista de 2033 priorizará destinos que adotem práticas de sustentabilidade. Este perfil de turista buscará acomodações ecológicas, opções de transporte sustentável e experiências que respeitem e promovam a preservação do meio ambiente e da cultura local. O município de Treze Tílias deverá se posicionar como um destino que valoriza e protege suas raízes culturais e belezas naturais, atraindo assim turistas que compartilham esses valores.

⁷ Tendências globais do turista de 2033 baseadas em: BRASIL (2022); CTP (2024); EXACTITUDE CONSULTANCY (2024).



Turista Gastronômico e Cultural: A tendência de crescimento do Turismo Gastronômico no Brasil indica que Três Tílias deve se preparar para receber turistas interessados na gastronomia regional, que valorizam a autenticidade e a qualidade dos alimentos e bebidas locais. O turista de 2033 buscará vivenciar a culinária típica, incluindo pratos tradicionais, cervejas artesanais e experiências gastronômicas que ofereçam um mergulho na cultura da região. A criação de eventos e roteiros gastronômicos que promovam a culinária local será um diferencial importante para atrair este perfil visitantes e turistas.

Turista solo e independente: O chamado “turismo solo” está em crescimento, e Três Tílias deverá se adaptar para receber este tipo de viajante. O turista solo⁸ busca liberdade e flexibilidade em suas viagens, priorizando destinos que ofereçam segurança, conectividade e uma variedade de experiências personalizadas. O destino Três Tílias deverá investir em infraestrutura que atenda a essas demandas, proporcionando uma estadia confortável e segura para quem viaja sozinho, oferecendo atividades que possam ser desfrutadas individualmente, como trilhas, experiências gastronômicas, eventos tradicionais e imersão na cultura local.

Turista com foco no bem-estar: Com o aumento da demanda por viagens voltadas ao bem-estar, Três Tílias deve almejar a atração de turistas que buscam experiências voltadas à saúde e ao relaxamento. O turista de 2033 valorizará opções como spas, retiros de meditação, atividades ao ar livre em contato com a natureza e práticas de bem-estar que integrem o ambiente natural e a cultura local. A oferta de serviços que promovam o equilíbrio entre corpo e mente será essencial para atrair este público.

⁸ Turista solo: Pessoa que opta por viajar sozinha, sem a companhia de amigos, familiares ou parceiros. Esse perfil de turista realiza viagens motivado pela busca de autoconhecimento ou em busca de contato com pessoas e realidades diferentes.



Ao direcionar suas estratégias para os perfis de turistas descritos, em 2033, Três Tílias poderá emergir como um destino referência no cenário turístico brasileiro, atraindo turistas e visitantes que priorizam autenticidade, sustentabilidade e experiências turísticas personalizadas.



7. A VISÃO PARA 2033

“Treze Tílias, destino turístico sustentável, será uma referência nacional, até 2033, em função da oferta de experiências memoráveis que valorizam a natureza, a cultural e a gastronomia na cidade mais austríaca do Brasil”⁹.

Com base na visão estratégica, Treze Tílias irá se transformar em uma referência nacional para turistas que buscam experiências turísticas memoráveis, com ênfase na valorização da natureza, cultura e da gastronomia. Para alcançar a visão estabelecida, delineou-se um abrangente conjunto de ações, as quais estão fundamentadas na Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade, Governança de Turismo, Acessibilidade e Mobilidade.

⁹ A concepção da visão do turismo de Treze Tílias foi resultado do 2º Seminário de Planejamento Participativo do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias, realizado no dia 05 de junho de 2024, com a presença de membros do trade turístico e da comunidade local.



Em 2033, Treze Tílias será um destino de destaque em inovação turística, com a implantação de rotas e circuitos temáticos que enriquecerão a oferta turística do destino. A realização de eventos temáticos e inovadores será ampliada, atraindo turistas em diferentes épocas do ano e aumentando a competitividade do destino.

A criação de um portfólio para atrair investimentos e o desenvolvimento do Turismo no Meio Rural, incluindo o Agroturismo, ampliarão as opções de experiências oferecidas no território. Somado a isso, a requalificação de espaços públicos e a melhoria na infraestrutura de apoio ao turismo e a implantação de circuitos turísticos integrados aos municípios do entorno irá contribuir para a ampliação da atratividade turística de Treze Tílias e da região.

A tecnologia também desempenhará um papel crucial para tornar Treze Tílias um destino turístico de referência no país, por meio da utilização de soluções tecnológicas como Realidade Aumentada, Realidade Virtual, aplicativos e QR Codes, ferramentas estas que irão enriquecer a experiência turística de quem visita o município.

No âmbito da sustentabilidade, campanhas de sensibilização turística, cultural e ambiental, o incentivo às práticas sustentáveis, obtenção de certificações ambientais para atrativos e empreendimentos turísticos, bem como a ampliação dos serviços de esgotamento sanitário e a melhoria na gestão de resíduos são medidas que contribuirão para tornar Treze Tílias um destino turístico sustentável.

O aprimoramento da governança do turismo também será importante para tornar Treze Tílias um destino de destaque no cenário turístico brasileiro até 2033. O aprimoramento se dará por meio de ações que incluem a criação de uma pasta exclusiva para o turismo, criação de legislações ligadas à atividade turística, a atuação conjunta dos órgãos públicos municipais e o apoio institucional e financeiro para a implementação do Plano Municipal de Turismo.



A mobilidade e acessibilidade também são considerados pilares importantes para que Treze Tílias se torne referência nacional, até 2033, na oferta de experiências turísticas, memoráveis. Nesse cenário, a adaptação de meios de hospedagem e atrativos para pessoas com deficiência, implantação de um Sistema Alternativo de Mobilidade, com ciclofaixas e ciclovias são medidas que promoverão uma experiência turística mais inclusiva e integrada.

Em suma, até 2033, Treze Tílias se destacará como um destino turístico nacionalmente reconhecido pela sua sustentabilidade e inovação. A implementação do Plano de Ações garantirá uma oferta turística diversificada e de alta qualidade, apoiada por melhorias tecnológicas, sustentáveis e em governança. O foco em experiências memoráveis, a valorização da cultura e da natureza, e a integração com as tendências de turismo contemporâneas assegurarão que Treze Tílias se torne uma referência entre os destinos turísticos do país.

8. AS CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



As cinco prioridades estratégicas do Plano de Turismo de Treze Tílias — Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade, Governança de Turismo e Mobilidade e Acessibilidade — são os pilares fundamentais que orientam todas as estratégias e ações¹⁰ planejadas para o desenvolvimento turístico do município. Cada uma dessas prioridades reflete um compromisso com o crescimento sustentável e inteligente de Treze Tílias, focando em transformar o destino em um modelo de referência nacional. As estratégias e ações foram organizadas de forma para garantir que o turismo seja inovador, tecnologicamente avançado, ambientalmente responsável, bem governado e acessível a todos os visitantes.

¹⁰ Acesse o Plano de Ações no Apêndice 01.



Ao integrar essas prioridades estratégicas, o Plano garante que o desenvolvimento do turismo em Três Tílias esteja alinhado com as necessidades contemporâneas dos turistas, promovendo experiências de alta qualidade, segurança e inclusão. Com foco na inovação e tecnologia, o destino é posicionado de forma competitiva, ao mesmo tempo em que as ações sustentáveis e de mobilidade & acessibilidade garantem a preservação dos recursos naturais e o conforto e segurança para o acesso e mobilidade para todas as pessoas. Uma governança forte e colaborativa promove uma gestão eficiente e participativa, permitindo que o turismo contribua para o crescimento econômico e o bem-estar da comunidade local.

8.1 INOVAÇÃO

Estratégia 1. Inovação em Produtos Turísticos

Descrição: Desenvolvimento de novos produtos turísticos com base na identidade cultural, características naturais e experiências imersivas de Três Tílias.

Objetivo: Expandir a oferta de experiências autênticas e inovadoras para atrair diferentes perfis de turistas e aumentar a competitividade do destino.



Benefícios:

- Diversificação da oferta turística.
- Aumento da atratividade durante todo o ano.
- Enriquecimento da experiência do visitante.

A criação de produtos turísticos inovadores é crucial para garantir que o destino seja competitivo, atraente e capaz de atender às expectativas de diferentes nichos de mercado.



Estratégia 2. Inovação na Gestão e Infraestrutura de Atrações

Descrição: Requalificação, concessão e revitalização de atrativos turísticos, visando a preservação, melhoria de serviços e integração com o desenvolvimento sustentável.

Objetivo: Melhorar a gestão dos atrativos e assegurar a sua sustentabilidade financeira e operacional, atraindo investimentos privados.

Benefícios:

- Maior eficiência na operação de atrativos turísticos.
- Preservação dos recursos culturais e naturais.
- Potencial de investimentos privados no destino.

Parcerias público-privadas são essenciais para agregar expertise e investimentos, garantindo a revitalização e a oferta de novos serviços aos visitantes.



Estratégia 3. Inovação na Captação de Investimentos

Descrição: Elaboração de um portfólio que apresente oportunidades de investimento no setor turístico de Treze Tílias, focando em atrativos públicos e privados, além de novos empreendimentos.

Objetivo: Atrair investidores para o desenvolvimento de novos empreendimentos turísticos e de lazer, aumentando a competitividade do destino.

Benefícios:

- Ampliação da oferta de serviços e infraestrutura turística.
- Geração de empregos e renda para a população local.
- Desenvolvimento sustentável do setor turístico.

Um portfólio bem estruturado e articulado com os segmentos prioritários e emergentes será um diferencial competitivo para Treze Tílias, garantindo o crescimento sustentável do turismo.



Estratégia 4. Inovação Cultural e Eventos

Descrição: Promoção de eventos temáticos e apresentações culturais regulares, integrando a comunidade e turistas, destacando as tradições locais.

Objetivo: Aumentar a atratividade do destino durante diferentes épocas do ano, utilizando a cultura local como diferencial competitivo.

Benefícios:

- Maior fluxo turístico durante a baixa temporada.
- Valorização da cultura local.
- Incremento econômico para o comércio e a rede de serviços.

A realização de eventos inovadores é uma forma eficaz de atrair turistas e gerar movimentação econômica em períodos de baixa ocupação, além de fortalecer a identidade cultural de Treze Tílias.



Estratégia 5. Inovação Digital e Comercial

Descrição: Expansão da presença digital dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias e ampliação da oferta de produtos turísticos em marketplaces e OTA's (Online Travel Agencies).

Objetivo: Facilitar o acesso dos turistas às ofertas de Treze Tílias por meio de plataformas digitais, melhorando a visibilidade e aumentando as reservas e vendas online.

Benefícios:

- Aumento da visibilidade do destino em mercados nacionais e internacionais.
- Crescimento nas vendas e reservas online.
- Melhor integração entre o trade turístico local e o mercado digital.

A presença digital é fundamental para a competitividade no mercado turístico moderno, permitindo que os empreendimentos alcancem um público mais amplo e diversificado.



Estratégia 6. Capacitação e Inovação

Descrição: Promoção de capacitações e eventos que fomentem o empreendedorismo e a inovação no setor turístico, integrando a formação de profissionais e a criação de novos negócios.

Objetivo: Fortalecer a qualificação dos profissionais do turismo e incentivar a criação de novos negócios e soluções inovadoras no setor.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade dos serviços turísticos.
- Incentivo à inovação e ao empreendedorismo.
- Atração de novos talentos e soluções tecnológicas para o turismo.

Capacitar a mão de obra local e incentivar o empreendedorismo são estratégias fundamentais para garantir a evolução contínua do setor turístico e o surgimento de soluções inovadoras.



Estratégia 7. Inovação na Integração Internacional

Descrição: Fomento ao intercâmbio com a República da Áustria, fortalecendo os laços culturais e promovendo a transferência de tecnologia voltada ao desenvolvimento sustentável do turismo.

Objetivo: Promover o desenvolvimento sustentável do turismo por meio da inovação e da transferência de conhecimento entre Treze Tílias e a Áustria, garantindo que o destino se mantenha alinhado com as melhores práticas globais.

Benefícios:

- Acesso a novas tecnologias e práticas sustentáveis.
- Fortalecimento dos laços culturais e históricos entre os destinos.
- Inovação contínua na oferta de produtos turísticos.

O intercâmbio com a Áustria reforça a identidade cultural de Treze Tílias e garante que o destino se posicione como uma referência no uso de tecnologia aplicada ao turismo sustentável.



8.2 TECNOLOGIA

Estratégia 1. Centro Inteligente de Atendimento ao Turista (CAT)

Descrição: Transformar o Centro de Atendimento ao Turista (CAT) em um Centro Inteligente, com infraestrutura modernizada e tecnologia integrada para melhorar a experiência de visitantes.

Objetivo: Oferecer um atendimento eficiente e tecnológico para turistas, reunindo informações atualizadas sobre o destino e proporcionando serviços de qualidade.

Benefícios:

- Melhor atendimento e orientação aos turistas.
- Integração de tecnologias como QR Codes, aplicativos e mapas interativos.
- Melhoria da imagem de Treze Tílias como um Destino Turístico Inteligente (DTI).

O Centro Inteligente de Atendimento ao Turista será uma referência em inovação no atendimento, posicionando Treze Tílias como um destino moderno e preparado para atender às demandas tecnológicas dos visitantes.



Estratégia 2. Soluções Tecnológicas para Experiências Turísticas

Descrição: Desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras (QR Codes, aplicativos, realidade virtual e aumentada) que aprimorem as experiências turísticas de forma interativa e imersiva.

Objetivo: Integrar tecnologia nas atrações turísticas, proporcionando uma experiência inovadora e atraente para diferentes perfis de visitantes.

Benefícios:

- Melhoria da experiência turística, aumentando o engajamento dos visitantes.
- Atração de turistas que buscam inovações tecnológicas no turismo.
- Valorização e modernização dos atrativos locais.

A inovação tecnológica é uma tendência que pode diferenciar Treze Tílias de outros destinos. O uso de tecnologias avançadas aumentará o potencial competitivo do município no cenário turístico.



Estratégia 3. Plataforma de Gestão e Monitoramento do Turismo

Descrição: Desenvolvimento de uma plataforma digital para monitoramento e gestão do turismo, que permita o acompanhamento de dados de visitantes, feedbacks e indicadores-chave do desempenho do setor turístico local.

Objetivo: Implementar uma ferramenta eficiente para a coleta, análise e gestão de dados turísticos em tempo real, facilitando a tomada de decisões.

Benefícios:

- Aumento da eficiência na gestão e monitoramento do fluxo turístico.
- Dados precisos para tomada de decisões baseadas em evidências.
- Melhor planejamento e controle das ações de desenvolvimento turístico.

Uma plataforma de gestão é essencial para que Treze Tílias se torne um destino inteligente, permitindo a coleta de informações estratégicas que garantam a adaptação do destino às necessidades e expectativas dos visitantes.



Estratégia 4. Expansão da Conectividade Digital

Descrição: Expansão da cobertura de sinal 4G/5G para todo o município, garantindo conectividade digital para moradores, turistas e empreendedores do setor turístico.

Objetivo: Garantir que Treze Tílias esteja totalmente conectada, permitindo que turistas utilizem serviços digitais e empreendimentos turísticos se beneficiem da conectividade de alta qualidade.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade dos serviços digitais oferecidos aos turistas.
- Facilitação do acesso à internet em todas as regiões turísticas.
- Aumento da competitividade do destino ao garantir acesso digital em tempo real.

A conectividade é essencial para que o destino possa oferecer uma experiência digital completa, além de permitir o uso de soluções tecnológicas que melhorem a experiência turística.



8.3 SUSTENTABILIDADE

Estratégia 1. Sensibilização e Educação para a Sustentabilidade

Descrição: Campanhas e projetos educativos voltados para a conscientização de moradores, turistas e prestadores de serviços sobre práticas sustentáveis e responsabilidade social.

Objetivo: Sensibilizar a comunidade local, visitantes e profissionais do setor turístico sobre a importância da sustentabilidade e das boas práticas ambientais, culturais e sociais.

Benefícios:

- Aumento do envolvimento da comunidade local na preservação do meio ambiente e da cultura.
- Conscientização de turistas sobre comportamentos responsáveis.
- Fortalecimento da imagem de Treze Tílias como um destino sustentável.

A educação e sensibilização contínua de todos os atores envolvidos no turismo são essenciais para o sucesso das políticas de sustentabilidade. Engajar a comunidade local e os visitantes garante um impacto positivo de longo prazo no destino.



Estratégia 2. Sustentabilidade Empresarial e Certificação Ambiental

Descrição: Promoção de práticas sustentáveis nas empresas turísticas e incentivos para a obtenção de selos de certificação ambiental, além de orientações sobre responsabilidade socioambiental.

Objetivo: Incentivar o setor empresarial a adotar práticas sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental das operações turísticas e melhorando sua competitividade por meio da certificação.

Benefícios:

- Redução do impacto ambiental das atividades turísticas.
- Maior valorização dos empreendimentos turísticos certificados.
- Fortalecimento da competitividade do destino com foco na sustentabilidade.

As empresas que adotam práticas sustentáveis e obtêm certificações ambientais ganham uma vantagem competitiva, além de contribuir diretamente para a preservação do ambiente e dos recursos locais.



Estratégia 3. Infraestrutura Sustentável e Gestão de Recursos

Descrição: Melhorar a infraestrutura de saneamento, gestão de resíduos e iluminação pública eficiente, por meio de parcerias público-privadas (PPP), visando garantir a sustentabilidade ambiental do município.

Objetivo: Garantir que o desenvolvimento do turismo em Treze Tílias esteja alinhado com a preservação dos recursos naturais e a eficiência energética.

Benefícios:

- Melhoria da qualidade de vida para moradores e turistas.
- Redução do impacto ambiental por meio de sistemas de gestão eficientes.
- Maior segurança e preservação dos recursos naturais.

A melhoria da infraestrutura de saneamento e iluminação pública eficiente é crucial para garantir que o crescimento turístico de Treze Tílias não comprometa a qualidade ambiental e o bem-estar da população local.



Estratégia 4. Segurança Pública e Turismo Sustentável

Descrição: Reforço da segurança pública no município para garantir a segurança de moradores e turistas, à medida que o fluxo turístico aumenta.

Objetivo: Assegurar que Treze Tílias mantenha um ambiente seguro e protegido para turistas e residentes, especialmente com o crescimento do fluxo de visitantes.

Benefícios:

- Melhoria na percepção de segurança dos turistas e moradores.
- Maior confiança e tranquilidade para turistas que visitam o destino.
- Redução de riscos associados ao aumento do fluxo de visitantes.

A segurança pública é um componente importante para o sucesso de qualquer destino turístico. Reforçar as forças de segurança garante que Treze Tílias continue a ser vista como um destino seguro e acolhedor.



8.4 GOVERNANÇA DE TURISMO

Estratégia 1. Fortalecimento Institucional e Estrutural do Turismo

Descrição: Reforçar a estrutura organizacional do turismo em Treze Tílias, garantindo maior foco, recursos e qualificação para as ações e projetos do setor.

Objetivo: Criar uma base sólida para a governança do turismo no município, com uma equipe qualificada e dedicada que permita o desenvolvimento e a gestão eficiente do setor turístico.

Benefícios:

- Maior eficiência e agilidade na execução das políticas de turismo.
- Qualificação técnica da equipe, resultando em um melhor planejamento e execução de ações.
- Foco exclusivo e direcionamento estratégico para o setor turístico.

O fortalecimento institucional é um passo essencial para garantir que o turismo em Treze Tílias seja gerido de forma profissional e eficiente, maximizando os recursos e o potencial do município como destino turístico.



Estratégia 2. Gestão Colaborativa e Integração Intersectorial

Descrição: Promover a integração entre os diferentes órgãos da Administração Pública Municipal e o setor privado, visando o alinhamento das ações de desenvolvimento turístico por meio de reuniões, workshops e encontros periódicos.

Objetivo: Garantir uma governança participativa e colaborativa, envolvendo todos os atores do setor público e privado na formulação e execução das políticas e estratégias turísticas.

Benefícios:

- Melhoria na comunicação e cooperação entre os diferentes órgãos envolvidos no turismo.
- Alinhamento das políticas públicas com as demandas e expectativas do setor privado e da comunidade local.
- Maior eficiência na implementação das ações, evitando duplicidade de esforços e promovendo sinergias.

A governança integrada é essencial para o sucesso das políticas turísticas. Reuniões periódicas garantem que todas as partes estejam alinhadas e trabalhando em conjunto para o desenvolvimento sustentável do turismo em Treze Tílias.



Estratégia 3. Políticas Públicas e Regulação para o Turismo

Descrição: Articular a criação, atualização e regulamentação de políticas públicas relacionadas ao turismo, visando garantir a governança eficiente e o desenvolvimento sustentável do setor.

Objetivo: Criar um ambiente regulatório claro e atualizado, que favoreça o desenvolvimento sustentável do turismo e proporcione segurança jurídica aos empreendimentos do setor.

Benefícios:

- Melhoria no ambiente regulatório, garantindo maior segurança jurídica para os investidores e empreendedores do setor turístico.
- Maior clareza e transparência nas regras e políticas voltadas para o turismo.
- Adoção de políticas que estejam alinhadas com as melhores práticas de governança e sustentabilidade.

A criação e atualização constante das políticas públicas é fundamental para garantir que Três Tílias esteja sempre preparada para enfrentar os desafios e oportunidades do turismo contemporâneo.



Estratégia 4. Apoio Institucional e Financeiro ao Desenvolvimento Turístico

Descrição: Articular o apoio institucional e financeiro necessário para promover o desenvolvimento sustentável do turismo em Treze Tílias, garantindo que haja recursos e suporte para a execução das ações estratégicas.

Objetivo: Assegurar que os projetos e ações de desenvolvimento turístico tenham o suporte institucional e financeiro adequado para sua implementação.

Benefícios:

- Garantia de recursos financeiros para o desenvolvimento das infraestruturas e projetos turísticos.
- Apoio institucional que facilita a implementação de projetos complexos e de longo prazo.
- Fortalecimento das parcerias público-privadas para o desenvolvimento do turismo.

O sucesso do desenvolvimento turístico depende do apoio institucional e da captação de recursos, que garantirão a implementação dos projetos e ações estratégicas de forma eficiente e sustentável.



Estratégia 5. Fomento ao Cadastro e Formalização do Setor Turístico

Descrição: Incentivar o cadastramento dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias no Cadastur, visando a formalização e a regulamentação dos negócios turísticos, garantindo maior controle e monitoramento do setor.

Objetivo: Aumentar o número de empreendimentos turísticos formalmente cadastrados no Cadastur, promovendo a legalidade e a qualidade dos serviços prestados no setor turístico.

Benefícios:

Maior controle e monitoramento dos empreendimentos turísticos.

Promoção da formalização e regulamentação dos serviços turísticos.

Acesso a incentivos e apoio governamental para os empreendimentos formalizados.

O cadastramento no Cadastur é um passo importante para garantir a formalização e a qualidade dos serviços turísticos oferecidos em Treze Tílias, além de proporcionar mais segurança aos visitantes e maior capacidade de acesso a recursos para projetos e investimentos turísticos públicos e privados.



8.5 MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

Estratégia 1. Acessibilidade Universal no Turismo

Descrição: Garantir que os meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas e atrativos turísticos sejam adaptados para atender às necessidades de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e viajantes com pets.

Objetivo: Promover a inclusão no turismo, assegurando que todos os visitantes, independentemente de suas capacidades físicas, tenham acesso aos serviços e atrativos de Treze Tílias.

Benefícios:

- Maior acessibilidade nos atrativos e serviços turísticos.
- Inclusão de novos segmentos de mercado, como pessoas com deficiência e viajantes com pets.
- Fortalecimento da imagem de Treze Tílias como um destino inclusivo e acessível.

A inclusão de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida no turismo é essencial para garantir que Treze Tílias ofereça uma experiência completa e acessível a todos os visitantes, promovendo a equidade no setor.



Estratégia 2. Infraestrutura Viária e Sinalização Turística

Descrição: Requalificar e melhorar as rodovias de acesso a Treze Tílias, promovendo a instalação de pórticos turísticos e garantindo sinalização adequada nas estradas e acessos principais.

Objetivo: Melhorar a infraestrutura viária para garantir a segurança, o conforto e a orientação adequada dos visitantes, facilitando o acesso e a mobilidade dentro do município.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade das rodovias e acessos ao município.
- Melhor orientação dos turistas, aumentando a segurança viária.
- Valorização estética e turística das entradas da cidade por meio dos pórticos.

A requalificação das rodovias e a instalação de sinalização turística e pórticos são fundamentais para garantir uma experiência positiva desde o momento em que os turistas chegam ao destino.



Estratégia 3. Mobilidade Sustentável e Alternativa

Descrição: Implantar um sistema alternativo de mobilidade com ciclofaixas, ciclovias e ciclorrotas que integrem a oferta turística de Treze Tílias e proporcionem uma forma de transporte sustentável para os visitantes.

Objetivo: Proporcionar uma opção de mobilidade sustentável e saudável para os turistas e moradores, integrando os principais pontos turísticos e avenidas do município.

Benefícios:

- Redução do impacto ambiental causado pelo transporte tradicional.
- Aumento da atratividade para turistas que buscam experiências ao ar livre e mobilidade ativa.
- Promoção da sustentabilidade e melhoria da qualidade de vida dos moradores.

A implementação de um sistema de mobilidade alternativa coloca Treze Tílias na vanguarda dos destinos sustentáveis, oferecendo aos visitantes uma forma de transporte ecológica e integrada às experiências turísticas.



Estratégia 4. Estudo e Melhoria da Mobilidade Urbana

Descrição: Elaborar um estudo de mobilidade urbana que avalie as condições atuais e proponha soluções para melhorar a fluidez e segurança viária em Treze Tílias, incluindo a implantação de um anel viário que interligue os acessos ao município.

Objetivo: Planejar e implementar melhorias na infraestrutura viária para garantir um trânsito mais fluido e seguro, especialmente com o aumento do fluxo turístico.

Benefícios:

- Redução de congestionamentos e melhoria da fluidez do tráfego.
- Aumento da segurança viária para motoristas e pedestres.
- Melhor distribuição do fluxo de turistas pelas principais vias da cidade.

Um estudo aprofundado de mobilidade é essencial para garantir que as soluções adotadas sejam eficazes e sustentáveis, promovendo um trânsito organizado e seguro para todos.



Estratégia 5. Atendimento Emergencial e Mobilidade Especializada

Descrição: Garantir que Treze Tílias disponha de estrutura móvel e transporte ágil para atender visitantes que necessitem de atendimento de alta complexidade, especialmente em casos de emergência médica.

Objetivo: Prover suporte emergencial e ágil para turistas e moradores que necessitem de transporte para atendimento médico especializado.

Benefícios:

- Aumento da segurança dos turistas, especialmente aqueles com necessidades de saúde especiais.
- Capacidade de resposta rápida a emergências, proporcionando maior tranquilidade aos visitantes.
- Reforço da imagem de Treze Tílias como um destino seguro e bem-preparado para atender emergências.

Ter uma infraestrutura de atendimento emergencial bem equipada e eficiente é essencial para garantir a segurança e tranquilidade dos turistas e moradores, promovendo um destino mais confiável.

9. PAPEL DAS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS



O sucesso do Plano de Turismo de Três Tílias está diretamente relacionado à integração, colaboração e cooperação entre o trade-turístico de Três Tílias, o governo municipal e a comunidade. Com o envolvimento de cada uma das partes, Três Tílias poderá se consolidar como um destino turístico sustentável e se tornar uma referência nacional em função da alta qualidade dos serviços e a oferta de experiências memoráveis que valorizam a natureza, a cultural e a gastronomia local.



TRADE-TURÍSTICO

Empresários do turismo

- Oferecer experiências, acomodações e serviços turísticos de alta qualidade.
- Revitalizar, atualizar e ampliar as experiências existentes e investir em novas experiências.
- Manter altos níveis de atendimento aos clientes.
- Colaborar e cooperar com as ações desenvolvidas pelo órgão municipal de turismo.

Organizações de turismo e áreas relacionadas

- Contribuir com o desenvolvimento do turismo de Treze Tílias.
- Oferecer apoio aos seus membros/ associados e, desta forma, fortalecer a cadeia produtiva do turismo.



Principais organizações

- Associação de Turismo de Treze Tílias - ASTURTÍLIAS
- Associação Empresarial de Treze Tílias - ASSETT
- Conselho Municipal de Turismo - COMTUR
- Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Treze Tilas
- Rota da Amizade Convention & Visitors Bureau
- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae/SC



GOVERNO

Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos

- Articular e orientar o processo de desenvolvimento do turismo.
- Impulsionar a demanda pelos serviços e experiências turísticas de Treze Tílias por meio de uma variedade de iniciativas de comunicação e marketing.
- Fornecer liderança para o trade-turístico e o governo e incentivar a colaboração e cooperação.
- Promover tomada de decisões, baseada em dados e evidências.
- Trabalhar com parceiros do setor, investidores e outras partes interessadas para renovar e ampliar a oferta de serviços e experiências turísticas.
- Assegurar, gerir e apoiar os eventos de lazer e de negócios.

Demais Secretarias Municipais

- Contribuir com o desenvolvimento do turismo e assegurar a melhoria da qualidade de vida dos munícipes.
- Considerar a atividade turística e o uso turístico do território em todas as ações e investimentos a serem planejados e realizados.



Principais organizações governamentais

- Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Desenvolvimento Empresarial
- Secretaria Municipal de Assistência Social
- Secretaria Municipal de Saúde
- Secretaria Municipal de Educação
- Secretaria Municipal de Administração e Finanças
- Secretaria Municipal de Planejamento e Obras
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Trânsito
- Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo

COMUNIDADE

- Contribuir com as ações desenvolvidas pelo órgão municipal de turismo.
- Participar ativamente das audiências, reuniões e eventos de planejamento do turismo local.



10. ALINHAMENTO COM OUTROS PLANOS

O Plano Municipal de Turismo de Três Tílias foi elaborado com o intuito de integrar e alinhar suas ações com as principais diretrizes de desenvolvimento urbano, econômico e ambiental, tanto em nível nacional quanto municipal. Este alinhamento é fundamental para garantir a coerência e a sinergia das iniciativas de turismo, assegurando que Três Tílias se posicione como um destino turístico sustentável, competitivo e inclusivo.

1. Alinhamento com a Política Nacional de Turismo

O Plano Municipal de Turismo de Três Tílias está profundamente alinhado com a Política Nacional de Turismo, que estabelece diretrizes para o desenvolvimento do setor em todo o Brasil. A Política Nacional de Turismo visa promover o crescimento sustentável e competitivo do turismo no país, com ênfase na diversificação da oferta turística, melhoria da infraestrutura, capacitação profissional, inovação e promoção internacional.



Com a elaboração do Plano Municipal de Turismo, Treze Tílias se alinha as diretrizes nacionais ao adotar as seguintes estratégias:

Inovação em Produtos Turísticos: Desenvolver novos produtos turísticos baseados na identidade cultural, características naturais e experiências imersivas de Treze Tílias.

Inovação na Gestão e Infraestrutura de Atrações: Requalificar, conceder e revitalizar os atrativos turísticos, visando a preservação, melhoria de serviços e integração com o desenvolvimento sustentável.

Inovação Cultural e Eventos: Promover eventos temáticos e apresentações culturais regulares, integrando a comunidade e os turistas e destacando a cultura e as tradições locais.

Capacitação e Inovação: Promover capacitações e eventos que fomentem o empreendedorismo e a inovação no setor turístico, integrando a formação de profissionais e a criação de novos negócios.

Sensibilização e Educação para a Sustentabilidade: Campanhas e projetos educativos voltados para a conscientização de moradores, turistas e prestadores de serviços sobre práticas sustentáveis e responsabilidade social.



2. Alinhamento com o Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal

O Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal (Lei Complementar N° 23/2007), principal instrumento básico da política de desenvolvimento e expansão urbana de Três Tílias, estabelece diretrizes que contemplam o desenvolvimento socioeconômico e o fortalecimento do turismo e expressões culturais no município. O Plano Municipal de Turismo de Três Tílias está em total consonância com esses objetivos, integrando suas ações às diretrizes do Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal para promover um desenvolvimento turístico ordenado, sustentável e benéfico para todo o município.

Este alinhamento reflete-se nas seguintes áreas:

Desenvolvimento Socioeconômico: Promovendo o turismo como um motor econômico, o Plano Municipal de Turismo alinha-se ao Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal ao incentivar o empreendedorismo e a geração de empregos, de modo a consolidar a vocação turística de Três Tílias.

Conservação dos Recursos Naturais: O Plano Municipal de Turismo reforça o compromisso com a sustentabilidade, respeitando as diretrizes do Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal, relacionadas à preservação de áreas de interesse ambiental, histórico, cultural ou paisagístico de Três Tílias.

Qualidade de Vida e Bem-estar Social: O Plano Municipal de Turismo contribui para o desenvolvimento sustentável e melhoria da qualidade de vida da população de Três Tílias, fomentando a geração de postos de trabalho e a melhoria da infraestrutura turística.



Uso Sustentável do Território: Respeitando as diretrizes de uso do solo estabelecidas na Política de Desenvolvimento Físico-Territorial, prevista no Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal, o Plano Municipal de Turismo propõe práticas que asseguram o crescimento do turismo sem comprometer os recursos naturais e o bem-estar dos residentes.

3. Mapa Estratégico elaborado pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico Local de Treze Tílias - DEL

O Mapa Estratégico elaborado pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) de Treze Tílias tem como objetivo direcionar o desenvolvimento sustentável do município, com ênfase em uma visão de longo prazo. Por meio de metas e ações estratégicas, busca-se fortalecer a economia local, promover a qualidade de vida, e assegurar o equilíbrio entre crescimento econômico, preservação ambiental e valorização cultural, com a participação integrada dos setores público, privado e da comunidade local.

O alinhamento com as diretrizes do Mapa Estratégico do DEL se reflete em diversas estratégias do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias, dentre elas:

Inovação na Captação de Investimentos: Elaboração de um portfólio que apresente oportunidades de investimento no setor turístico de Treze Tílias, focando em atrativos públicos e privados, além de novos empreendimentos.

Inovação Cultural e Eventos: Promover de eventos temáticos e apresentações culturais regulares, integrando a comunidade e os turistas e destacando as tradições locais.



Importância do Alinhamento Estratégico

O alinhamento do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias com a Política Nacional de Turismo, Plano Diretor de Desenvolvimento Municipal e com Mapa Estratégico do DEL Treze Tílias é essencial para criar sinergias que potencializem o desenvolvimento do turismo de forma integrada e sustentável.

Ao garantir que as ações propostas estejam em consonância com as metas e diretrizes estabelecidas em nível nacional e municipal, Treze Tílias maximiza os benefícios econômicos, sociais e ambientais do turismo, promovendo um crescimento ordenado e equilibrado.

11. MEDINDO O SUCESSO



Para o sucesso do Plano Municipal de Turismo de Três Tílias, é fundamental estabelecer um processo contínuo de monitoramento, que possibilite acompanhar a execução das ações e garantir o avanço do turismo no município

Os indicadores das cinco prioridades estratégicas do Plano Municipal de Turismo de Três Tílias são ferramentas essenciais que permitirão a todas as partes envolvidas no desenvolvimento turístico monitorar o progresso, identificar desvios e, quando necessário, tomar as medidas necessárias para reestabelecer o rumo adequado.



INOVAÇÃO

- Monitorar o fluxo de turistas em cada uma das rotas e circuitos turísticos.
- Avaliar o grau de satisfação dos turistas com base em pesquisas aplicadas após a visita aos circuitos.
- Quantificar o número de propriedades rurais que aderem ao projeto de Agroturismo em Treze Tílias.
- Medir a quantidade de artes envolvidas no Programa de Valorização do Artesanato e que participam dos workshops e atividades.
- Monitorar o fluxo de turistas que visitam o mirante da Capela Maria Dreizehnlinden após sua implantação.
- Quantificar os eventos realizados após a requalificação e concessão dos parques.
- Monitorar a taxa de utilização do Centro de Eventos após sua implantação, avaliando a demanda por eventos no espaço.
- Quantificar o público presente nas apresentações culturais regulares promovidas nos meios de hospedagem, estabelecimentos gastronômicos e espaços públicos de Treze Tílias.
- Monitorar a quantidade de produtos e serviços turísticos disponíveis em plataformas de reservas online.
- Avaliar o impacto econômico das rodadas de negócios com base no número de contratos ou parcerias realizadas.



- Monitorar a participação nos Hackathons e a quantidade de projetos inovadores desenvolvidos.
- Mensurar o alcance e engajamento das campanhas de marketing digital, monitorando curtidas, compartilhamentos e acessos ao site oficial do turismo.



TECNOLOGIA

- Monitorar o número de visitantes atendidos no CAT após a requalificação, comparando com os dados anteriores.
- Mensurar a frequência de uso das ferramentas tecnológicas disponíveis no CAT, como códigos QR, aplicativos e redes Wi-Fi, para avaliar a eficácia das soluções.
- Avaliar a experiência dos visitantes com as soluções tecnológicas, medindo a satisfação e o impacto na sua jornada turística.
- Acompanhar o volume de dados coletados, relatórios produzidos e indicadores de monitoramento gerados pela Plataforma de Gestão e Monitoramento do Turismo, avaliando sua eficácia no suporte à tomada de decisões.
- Acompanhar a expansão da cobertura de sinal 4G/5G, mensurando a porcentagem do território municipal coberto por serviços de internet móvel de alta velocidade.
- Realizar pesquisas de satisfação com os turistas e moradores sobre a qualidade do serviço de internet móvel, avaliando a experiência de uso no município.



SUSTENTABILIDADE

- Quantificar o número de pessoas, tanto moradores quanto turistas, que participaram das campanhas de conscientização.
- Monitorar a adesão de estudantes ao Projeto de Turismo Educativo, contabilizando quantas turmas e alunos foram impactados pelo projeto.
- Monitorar a adesão dos serviços mencionados ao Código de Conduta Brasil (enfrentamento à exploração sexual infanto-juvenil no turismo), contabilizando quantos se comprometeram oficialmente.
- Quantificar o número de campanhas de conscientização realizadas e o total de participantes, tanto profissionais quanto turistas, atingidos pela mensagem.
- Acompanhar quantas empresas receberam orientação direta sobre práticas sustentáveis e como implementaram essas práticas.
- Mensurar a adoção de práticas sustentáveis entre as empresas orientadas, avaliando mudanças nos processos operacionais e de gestão.
- Acompanhar o aumento no número de empreendimentos e atrativos que obtiveram a certificação ambiental ou de sustentabilidade.
- Monitorar a evolução da cobertura de esgotamento sanitário no município, especialmente em áreas turísticas.
- Acompanhar a quantidade de resíduos gerados no município e à proporção que é reciclada, comparando antes e depois da implementação das melhorias.



- Monitorar o progresso na instalação de sistemas de iluminação eficiente (LED, solar) em áreas públicas e turísticas.
- Monitorar o número de policiais militares e civis alocados ao município em resposta ao aumento de turistas.
- Acompanhar a evolução dos índices de criminalidade nas principais áreas turísticas antes e depois do reforço de segurança, avaliando o impacto das novas medidas.



GOVERNANÇA DE TURISMO

- Acompanhar o aumento na equipe de profissionais especializados em turismo dentro do órgão municipal.
- Monitorar o percentual de participação de cada órgão municipal nas reuniões, garantindo a presença de todos os setores relevantes.
- Quantificar os acordos intersetoriais e decisões concretas que resultaram desses encontros, mensurando o impacto na cooperação das ações.
- Acompanhar o progresso no número de novas políticas, regulamentações ou atualizações de leis relacionadas ao turismo municipal.
- Medir o percentual de implementação efetiva das políticas criadas ou atualizadas, monitorando o cumprimento dos prazos e objetivos.
- Acompanhar o valor dos recursos financeiros (públicos e privados) captados para o desenvolvimento sustentável do turismo, incluindo fundos, financiamentos e investimentos.
- Quantificar o número de parcerias institucionais e financeiras previstas com o objetivo de apoiar o desenvolvimento turístico.
- Monitorar o percentual de empreendimentos do município que estão formalmente cadastrados no Cadastur, em relação ao número total de estabelecimentos turísticos.



MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

- Monitorar o percentual de meios de hospedagem, restaurantes e atrativos turísticos que foram adaptados para atender pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e viajantes com animais de estimação.
- Monitorar o progresso na instalação dos pórticos nos principais acessos turísticos, verificando o cumprimento do cronograma de implantação.
- Acompanhar o percentual de rodovias que foram requalificadas, mensurando a extensão da estrada restaurada ou melhorada.
- Medir a quantidade de quilômetros de infraestrutura cicloviária instalada em Treze Tílias.
- Acompanhar o progresso na construção do Anel Viário, medindo o percentual de conclusão de cada etapa do projeto.
- Acompanhar o progresso na elaboração do estudo de mobilidade urbana, verificando se foi finalizado dentro do prazo previsto.
- Acompanhar o número de veículos de transporte médico disponíveis para atender visitantes em casos de emergências e incidentes de alta complexidade.



12. AGRADECIMENTOS

Associação de Turismo de Treze Tílias -
ASTURTÍLIAS

Associação de Artesãos de Treze Tílias -
AATT

Associação Empresarial de Treze Tílias -
ASSETT

Câmara de Vereadores de Treze Tílias

Comunidade de Treze Tílias

Conselho Municipal de Turismo de Treze
Tílias - COMTUR

Empresários do trade-turístico de Treze
Tílias

Prefeitura Municipal de Treze Tílias

Secretaria Municipal de Cultura, Turismo,
Esportes e Empreendimentos Turísticos

Secretaria Municipal de Indústria, Comércio
e Desenvolvimento Empresarial



REFERÊNCIAS

ALMANCH. **Economia**. Disponível em: <<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMWM0OThiMWItOTc5MS00ZGJkLWFiNGQtYmRkYjM5MTYxNDJkliwidCI6IjlmYjM1NDhiLTk3ZDEtNDBiZi1iODY3LTU3MGQ0ODJlZjFmZCJ9>>. Acesso em: 10 set. 2024.

BARTH, Huberto Paulo et al. **Descrição do e Valor Adicionado nos setores econômicos e sua distribuição nos municípios do Vale do Taquari**. La Salle Estrela - Revista Digital, Porto Alegre/Rs, v. 1, n. 8, p. 11-19, 30 jul. 2018. Semestral. Disponível em: <https://www.unilasalle.edu.br/uploads/files/0eba53b2a4606e8d3d6d971d33da64c5.pdf>. Acesso em: 10 set. 2024.

BRASIL, Ministério do Turismo (MTUR), 2022. **Estudo sobre Tendências de Turismo Gastronômico Brasil 2030**. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/programa-nacional-de-turismo-gastronomico/EstudosobreTndenciasdeturismogastronomiconoBrasil2030.pdf>>. Acesso em: 10 set. 2024.



BRASIL. Ministério do Turismo (MTUR), 2024, **Cadastur**. Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar>>. Acesso em: 10 set. 2024.

CTP, Confederação de Turismo de Portugal. **Notícias**: Tendências do Turismo até 2030. Disponível em: <<https://ctp.org.pt/noticias/tendencias-do-turismo-ate-2030>>. Acesso em: 10 set. 2024.

EXACTITUDE CONSULTANCY. **Loja de Relatórios**: Dinâmica do Mercado de Viagens e Turismo. Disponível em: <<https://exactitudeconsultancy.com/pt/reports/35572/travel-and-tourism-market/>>. Acesso em: 10 set. 2024.

TOORDATA INTELIGÊNCIA TURÍSTICA. **Conectando negócios de turismo em Santa Catarina**. Disponível em: <<https://www.toordata.com/>>. Acesso em: 30 set. 2024.

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas. **Data MPE Brasil**: Florianópolis. 2024. Disponível em: <<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/treze-tilias>>. Acesso em: 10 set. 2024.

APÊNDICE



Apêndice 01. PLANO DE AÇÕES

Missão:

“Atrair visitantes de **lazer e negócios** para Treze Tílias - a cidade mais austríaca do Brasil -, proporcionando conexão com a natureza, valorizando a cultura e a gastronomia.”

Visão:

“Treze Tílias, destino turístico sustentável, será uma referência nacional, até 2033, em função da oferta de experiências memoráveis que valorizam a natureza, a cultural e a gastronomia na cidade mais austríaca do Brasil”.



INOVAÇÃO

Estratégia 1. Inovação em Produtos Turísticos

Descrição: Desenvolvimento de novos produtos turísticos com base na identidade cultural, características naturais e experiências imersivas de Treze Tílias.

Objetivo: Expandir a oferta de experiências autênticas e inovadoras para atrair diferentes perfis de turistas e aumentar a competitividade do destino.

Benefícios:

- Diversificação da oferta turística.
- Aumento da atratividade durante todo o ano.
- Enriquecimento da experiência do visitante.

A criação de produtos turísticos inovadores é crucial para garantir que o destino seja competitivo, atraente e capaz de atender às expectativas de diferentes nichos de mercado.



Ações Vinculadas:

Ação 01: Implantar rotas e circuitos turísticos temáticos que integrem a oferta turística de Treze Tílias.

- a) Circuito Turístico dos Escultores
- b) Circuito de Turismo Religioso (Igrejas e Capelas)
- c) Circuito de Turismo no Meio Rural
- d) Circuito Biergastronômico (Cervejarias/ Fábricas de Chocolate/ Produtos Coloniais/ restaurantes e bares) integrado ao Circuito Gastronômico de Treze Tílias (fortalecer o evento com a implantação de infraestrutura, gestão e capacitação)
- e) Circuito de Enoturismo do Meio Oeste Catarinense (articulação regional)
- f) Circuito Regional de Mototurismo - Circuito Vale dos Imigrantes
- g) Circuito de Cicloturismo e Caminhantes (fortalecer a Rota Via Alpina)



- Fases do projeto: 1) Elaborar o edital de contratação dos projetos básicos e executivos dos Circuitos Turísticos de Treze Tílias; executar o edital e contratar os serviços; implantar infraestrutura de apoio.
- Proposta de estrutura a ser implantada nas Rotas:
 - I- Implantar Sistema de Sinalização de Interpretação Turística (placas e mapas verticais) com QR Code e integração com redes sociais;
 - II- Implantar ciclofaixas, ciclovias e ciclorrotas para promover a integração entre os conjuntos turísticos da Região Central, Linha Pinhal e Babenberg, Linha Natter/ SC355 e Linha São Paulo.
 - III- Implantar mobiliário urbano (paradores, pontos instagramáveis, bancos, WIFI gratuito etc.)
 - IV- Implantar bike station repair (estação de reparo rápido de bicicletas) em pontos estratégicos do município, para que possam funcionar como ponto de parada e manutenção de bicicletas da Rota de Cicloturismo (Via Alpina) e Caminhadas de Treze Tílias;
 - V- Fomentar a instalação de estacionamentos para bicicletas nos equipamentos turísticos e de apoio ao turismo de Treze Tílias, bem como em áreas públicas, de forma a demonstrar hospitalidade aos visitantes com bicicleta;
 - VI- Elaborar encarte pedagógico ilustrado para apoio às atividades do Turismo Pedagógico;
 - VII- Implantar modelo de governança para a gestão das Rotas e Circuitos.



- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria de Administração e Finanças; Secretaria de Planejamento e Obras; IGR – Vale dos Imigrantes; Rota da Amizade Convention & Visitors Bureau.
- Custo estimado: R\$ 300.000,00 a R\$ 1.000.000,00 a depender da infraestrutura de apoio a ser implantada
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento¹¹ (BRDE e BADESC).
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).

¹¹ Vide no Apêndice 2 as linhas de financiamento ligadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e que são oferecidas por bancos de fomento (BRDE e BADESC).



Ação 02: Fomentar o desenvolvimento do Turismo no Meio Rural (Agroturismo) no município de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Contratar consultoria especializada para desenvolver o Projeto de Turismo no Meio Rural; 2) Identificar novas propriedades rurais interessadas em participar do projeto; 3) Realizar uma Palestra de Sensibilização sobre o agroturismo, com os proprietários rurais interessados em participar do processo; 4) Realizar o Diagnóstico Participativo das propriedades rurais para identificar/avaliar o que cada uma pode oferecer; 5) Realizar visita de Benchmarking em um destino onde a Acolhida na Colônia, ou entidade similar, possua membros; 6) Realizar cursos de capacitação para atuação com o Agroturismo; 7) Implantar ações de estruturação e melhoria nas propriedades rurais participantes; 8) Elaborar Política Comercial das propriedades rurais; 9) Avaliar a possibilidade de integração das propriedades à Acolhida na Colônia e/ou entidade similar; 10) Criar site ou divulgar em site de entidade parceira.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Trânsito; Epagri; Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$ 80.000,00 (mais despesas a serem investidas, pelos participantes, no desenvolvimento / melhoria de suas propriedades).
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: A desenvolvimento do Turismo no Meio Rural (Agroturismo) em Treze Tílias deve contemplar a melhoria na infraestrutura de acesso às áreas rurais do município, de modo a facilitar o deslocamento de visitantes e turistas.



Ação 03: Criar e executar Programa de Valorização do Artesanato com identidade cultural.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o edital de contratação do Programa; 2) Executar o edital e contratar os serviços; 3) Realizar o programa composto por: I) Estudo de Iconografia; II) Oficinas criativas para criação de produtos artesanais e souvenirs com identidade cultural III) Precificação IV) Apresentação comercial.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Associação de Artesãos de Treze Tílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: R\$ 50.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Ação 04: Implantar, em conjunto com os municípios do entorno, o Circuito de Mototurismo do Vale dos Imigrantes, integrando Treze Tílias, Arroio Trinta, Iomerê, Videira, Pinheiro Preto, Ibicaré, Luzerna e Água Doce (Percurso de 142 km).

- Fases do projeto: 1) Elaborar o edital de contratação dos projetos básico e executivo da Rota de Mototurismo do Vale dos Imigrantes; 2) Executar o edital e contratar os serviços; 3) Articular com os demais municípios a implantação de portais turísticos, sinalização e urbanização no entorno pontos de parada; (4) Criar uma governança compartilhada (poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada) para o planejamento e gestão do Circuito de Mototurismo do Vale dos Imigrantes.
- Órgãos e instituições envolvidos: Órgãos municipais de turismo de Treze Tílias, Arroio Trinta, Iomerê, Videira, Pinheiro Preto, Ibicaré, Luzerna e Água Doce; Conselhos Municipais de Turismo dos municípios envolvidos; IGR - Vale dos Imigrantes; Rota da Amizade Convention & Visitors Bureau; Associação dos Municípios do Meio Oeste Catarinense - AMMOC; Associação dos Municípios do Alto Vale do Rio do Peixe - AMARP. Parcerias: Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$150.000,00 (ações no território de Treze Tílias)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias e dos demais municípios envolvidos; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC).



- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).
- Observação: Proposta de trajeto (vide figura a seguir):

Figura. Proposta de trajeto do Circuito de Mototurismo do Vale dos Imigrantes.



Fonte: Elaborado pelo autor a partir de Google My Maps (2014).



Ação 05: Articular, junto ao proprietário do terreno, a implantação de um mirante nas proximidades da Capela Maria Dreizehnlinden.

- Fases do projeto: 1) Identificar o local adequado; 2) Elaborar o projeto básico e executivo de revitalização; 3) Elaborar e executar o edital de contratação das obras; 4) Executar as obras.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria de Administração e Finanças; Secretaria de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 265.000,00 (não inclui eventual aquisição de terreno).
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar; 2) Convênio junto ao Ministério do Turismo.
- Prazo de execução: Médio Prazo (2027 a 2028).
- Observação: Ação vinculada à ação de Implantação dos Circuitos Turísticos (Ação 01 de Inovação).
- *Benchmarking*: <https://curitibanos.sc.gov.br/prefeitura-assina-ordem-de-servico-para-construcao-de-mirante-no-jardim-botanico/>



Estratégia 2. Inovação na Gestão e Infraestrutura de Atrações

Descrição: Requalificação, concessão e revitalização de atrativos turísticos, visando a preservação, melhoria de serviços e integração com o desenvolvimento sustentável.

Objetivo: Melhorar a gestão dos atrativos e assegurar a sua sustentabilidade financeira e operacional, atraindo investimentos privados.

Benefícios:

- Maior eficiência na operação de atrativos turísticos.
- Preservação dos recursos culturais e naturais.
- Potencial de investimentos privados no destino.

Parcerias público-privadas são essenciais para agregar expertise e investimentos, garantindo a revitalização e a oferta de novos serviços aos visitantes.



Ações Vinculadas:

Ação 06: Promover a requalificação e concessão do Parque do Imigrante para a Iniciativa Privada.

- Fases do projeto: 1) Readequar juridicamente o Parque do Imigrante; 2) Realizar sondagem de mercado; 3) Elaborar projeto básico e executivo; 4) Elaborar e executar edital de concessão e reforma do empreendimento; 5) Realizar a concessão; 6) Acompanhar a requalificação e gestão do Parque do Imigrante.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças.
- Custo estimado: Sem custo direto
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto Prazo (2025 a 2026).



Ação 07: Promover a requalificação e concessão do Parque Primavera para a Iniciativa Privada.

- Fases do projeto: 1) Realizar sondagem de mercado para identificar interesse e possíveis demandas para o projeto; 2) Elaborar projeto básico e executivo; 3) Elaborar e executar edital de concessão e reforma do espaço; 4) Realizar a concessão; 5) Acompanhar a requalificação e gestão do Parque Primavera.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças.
- Custo estimado: Sem custo direto
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Médio Prazo (2027 a 2028)
- Observação: A estrutura do Parque Primavera deverá contar com uma lanchonete/ quiosque/ cafeteria e banheiros, sendo que a manutenção e limpeza do espaço deverá ficar sob a responsabilidade da empresa detentora da concessão.
- *Benchmarking:* <https://www.camarapoa.rs.gov.br/noticias/aprovada-a-concessao-de-pracas-e-parques-a-iniciativa-privada>



Ação 08: Articular a revitalização e/ou restauro e/ou melhoria dos atrativos turísticos de Treze Tílias.

I- Capela da Linha Pinhal (restauro da estrutura anexa à Capela);

II- Capela Maria Dreizehnlinden (incluir melhorias no acesso, paisagismo no entorno e implantação de mirante);

III- Colégio São José (Articular a revitalização e/ou restauro e/ou melhoria junto ao proprietário do imóvel);

IV- Gruta de Nossa Senhora Aparecida / Cemitério de Imigrantes - Linha Babenberg;

V- Parque do Imigrante.

- Fases do projeto: 1) Articular a elaboração dos projetos básicos e executivos; 2) Elaborar e executar o edital de contratação das obras das obras de responsabilidade do município; 3) Executar as obras.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Planejamento e Obras; Proprietários dos locais.
- Custo estimado: a depender da estruturação a ser realizada



- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC); recursos próprios dos proprietários
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).
- Observação: No caso dos atrativos privados, recomenda-se articular a revitalização juntos aos respectivos proprietários.



Ação 09: Articular a construção da cobertura fixa da Concha Acústica de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaborar projeto básico e executivo; 2) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 3) Contratar os serviços; 4) Implantar a cobertura da Concha Acústica.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 1.000.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar.
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).
- *Benchmarking*: <https://atualfm.com.br/prefeitura-de-ita-comecara-obra-da-cobertura-da-praca-com-investimento-de-r-775-mil/>



Ação 10: Articular a construção da Rua Coberta de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Identificar o local apropriado para a instalação da Rua Coberta; 2) Elaborar projeto básico e executivo; 3) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 4) Contratar os serviços; 5) Implantar a Rua Coberta.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 4.500.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC); Operação de crédito com instituição financeira (IF) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar.
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).
- Benchmarking:
 - a) <https://www.engeplus.com.br/noticia/geral/2024/rua-coberta-de-criciuma-e-inaugurada-com-proposta-de-revitalizar-comercio-no-centro>
 - b) https://portalplural.com.br/inauguracao-da-rua-coberta-em-horizontina-fim-de-semana-de-festa-e-solidariedade/#google_vignette



Ação 11: Articular a elaboração do Estudo de Gestão de Riscos para o Ecoturismo e Turismo de Aventura de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaboração do Estudo para a Gestão de Riscos do segmento de Ecoturismo (Caminhadas) e Turismo de Aventura (Cicloturismo); 2) Realização de capacitação dos atores envolvidos para atuar no caso de incidentes e acidentes ocorridos nas trilhas, caminhos e circuitos do município; 3) Entrega de Certificado aos atores que participarem da capacitação e integrarem o Grupo de Gestão de Riscos.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Defesa Civil de Treze Tílias.
- Custo estimado: R\$ 50.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal; Corpo de Bombeiros Voluntários de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 3. Inovação na Captação de Investimentos

Descrição: Elaboração de um portfólio que apresente oportunidades de investimento no setor turístico de Treze Tílias, focando em atrativos públicos e privados, além de novos empreendimentos.

Objetivo: Atrair investidores para o desenvolvimento de novos empreendimentos turísticos e de lazer, aumentando a competitividade do destino.

Benefícios:

- Ampliação da oferta de serviços e infraestrutura turística.
- Geração de empregos e renda para a população local.
- Desenvolvimento sustentável do setor turístico.

Um portfólio bem estruturado e articulado com os segmentos prioritários e emergentes será um diferencial competitivo para Treze Tílias, garantindo o crescimento sustentável do turismo.



Ações Vinculadas:

Ação 12: Elaborar “Portfólio para atração de investimentos de empreendimentos e serviços turísticos”, prioritariamente em relação a:

I. Empreendimentos/atrativos públicos vinculados aos Segmentos Turísticos Prioritários e Emergentes do município:

- Parque do Imigrante;
- Museu Municipal Andreas Thaler; etc.
- Outros parques que venham a ser criados no município.

II. Implantação e/ou gestão das rotas turísticas (Exemplo do Circuito de Cicloturismo das Araucárias - Cicloturismo e Caminhantes).

III. Empreendimentos hoteleiros, de lazer e eventos.



- Fases do projeto: 1) Elaborar edital para contratação do “Portffólio”; 2) Executar edital e contratar os serviços; 3) Executar os serviços: I. Estudos de mercado; II. Estudos de viabilidade econômica dos possíveis empreendimentos a serem implantados na localidade; III. Estudos de viabilidade institucional dos possíveis novos empreendimentos; IV. Levantamento de linhas de crédito e fontes de financiamento disponíveis para o setor turístico.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria de Administração e Finanças.
- Custo estimado: R\$ 80.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC).
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).



Ação 13: Articular a elaboração do projeto e a implantação do Centro de Eventos de Treze Tílias, com capacidade mínima para 1.500 pessoas sentadas.

O projeto do Centro de Eventos de Treze Tílias deve contemplar os seguintes itens:

- Mesas, cadeiras e bancos;
 - Cozinha industrial;
 - Banheiros;
 - Sistema de ar-condicionado;
 - Tratamento acústico;
 - Estacionamento;
 - Acessibilidade para pessoas com deficiência;
 - Equipamentos de prevenção contra incêndios.
- Fases do projeto:
 - 1ª Etapa - 1) Elaboração dos projetos básico e executivo do Centro de Eventos Culturais de Treze Tílias; 2) Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; 3) Execução da obra do Centro de Eventos;
 - 2ª Etapa - 1) Elaboração de edital de concessão da gestão do Centro de Eventos Culturais de Treze Tílias; 2) Conceder a gestão do Centro de Eventos Culturais de Treze Tílias para a iniciativa privada.



- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 17.000.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar; 2) Convênio com o Ministério do Turismo.
- Prazo de execução: Longo prazo (A partir de 2029).
- *Benchmarking:*
<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/opiniaocolumnistas/victor-ximenes/maracanau-vai-construir-centro-de-eventos-em-2023-1.3347009>
- Observação: A Expotílias é considerada um evento de grande relevância para o agronegócio e para o segmento de Turismo de Eventos & Negócios em Três Tílias. Para garantir a realização anual do evento, o projeto do Centro de Eventos de Três Tílias deve levar em consideração o formato atual da Expotílias, bem como as demais especificidades estruturais necessárias para comportar o evento.



Estratégia 4. Inovação Cultural e Eventos

Descrição: Promoção de eventos temáticos e apresentações culturais regulares, integrando a comunidade e os turistas e destacando as tradições locais.

Objetivo: Aumentar a atratividade do destino durante diferentes épocas do ano, utilizando a cultura local como diferencial competitivo.

Benefícios:

Maior fluxo turístico durante a baixa temporada.

Valorização da cultura local.

Incremento econômico para o comércio e a rede de serviços.

A realização de eventos inovadores é uma forma eficaz de atrair turistas e gerar movimentação econômica em períodos de baixa ocupação, além de fortalecer a identidade cultural de Treze Tílias.



Ações Vinculadas:

Ação 14: Potencializar a realização de eventos temáticos e inovadores, que ampliem a atratividade e competitividade do destino, de modo a atrair turistas em diferentes épocas do ano.

- Fases do projeto: Elaborar edital para contratação de consultoria especializada no desenvolvimento de eventos e experiências turísticas; executar o edital e contratar os serviços com ênfase em:
 - História e cultura - escultores, grupos culturais, museu, artesanato,
 - Religiosidade - igrejas e gruta.
 - Produtos coloniais e Turismo no Meio Rural;
 - Natureza e aventura – (Turismo no Meio Rural, Cicloturismo - Pedal do Chopp).
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo – COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: R\$ 50.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC).
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Ação 15: Elaborar um calendário de apresentações regulares dos grupos culturais (Banda dos Tiroleses, Banda Dorfmusik, Grupos de Danças Típicas e Ballet, Corais) nos meios de hospedagem, estabelecimentos gastronômicos e espaços públicos de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o calendário de apresentações; 2) Definir o valor de contribuição para os grupos culturais que irão realizar as apresentações; 3) divulgar o calendário de apresentações culturais nos meios de hospedagem, estabelecimentos gastronômicos e espaços públicos do município.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Sebrae/SC.
- Custo estimado: Sem custo direto (Apenas a execução das apresentações é que terão custos a serem cobertos pelos equipamentos turísticos e ou prefeitura, a depender de quando e onde serão realizados).
- Fonte de recursos: Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Meios de hospedagem; estabelecimentos gastronômicos.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 5. Inovação Digital e Comercial

Descrição: Expansão da presença digital dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias e ampliação da oferta de produtos turísticos em marketplaces e OTA's (Online Travel Agencies¹²).

Objetivo: Facilitar o acesso dos turistas às ofertas de Treze Tílias por meio de plataformas digitais, melhorando a visibilidade e aumentando as reservas e vendas online.

Benefícios:

- Aumento da visibilidade do destino em mercados nacionais e internacionais.
- Crescimento nas vendas e reservas online.
- Melhor integração entre o trade turístico local e o mercado digital.

A presença digital é fundamental para a competitividade no mercado turístico moderno, permitindo que os empreendimentos alcancem um público mais amplo e diversificado.

¹² Online Travel Agency (Agência de Viagem Online) são plataformas digitais que permitem aos viajantes pesquisar, comparar e reservar serviços de viagem, como passagens aéreas, hospedagens, experiências turísticas, pacotes de viagem, serviços turísticos e aluguel de carros.



Ações Vinculadas:

Ação 16: Incentivar a ampliação da oferta de produtos e serviços turísticos de Treze Tílias nas OTA's e marketplaces de turismo.

- Fases do projeto: 1) Contatar representantes das empresas Booking.com, Submarino Viagens, Hoteis.com, ViajaNet, TripAdvisor Experiences, AirBnb, Decolar, Zарpo etc. e organizar agenda de webinanes para a apresentação online de cada uma das empresas para os prestadores de serviço turístico do município; 2) Compartilhar a agenda de webinanes e realizar os eventos.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Sebrae/SC; Assessoria de Comunicação do Município; Secretaria Municipal de Indústria e Comércio.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Ação 17: Fomentar a ampliação da presença digital dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Incentivar a criação e/ou manutenção das páginas oficiais dos empreendimentos turísticos nas principais redes sociais, no “Google Meu Negócio” e no TripAdvisor.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: Presença no Facebook (100% dos restaurantes, 39% dos meios de hospedagem e 62,9% dos atrativos); Presença no Instagram (96% dos restaurantes, 39% dos meios de hospedagem e 55,5% dos atrativos); Presença no TripAdvisor (72% dos restaurantes, 41,4% dos meios de hospedagem e 66,6% dos atrativos).



Ação 18: Promover rodadas de negócios para integração e comercialização entre o trade-turístico¹³ de Treze Tílias, agentes e operadores de turismo.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o planejamento da Rodada de Negócio (definir objetivos, estabelecer os recursos e materiais necessários, definir data, horário e local, divulgar); 2) Realizar o evento; 3) Emitir os certificados e monitorar os resultados das conexões e comercializações realizadas a partir do evento.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$ 15.000,00 (por edição)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias e Sebrae/SC.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: As rodadas de negócios podem ser realizadas com frequência anual ou bianual.

¹³ Trade Turístico é o conjunto de empresas que estão envolvidas com a oferta turística de um destino, incluindo agentes, operadores, meios de hospedagem, transportes, organizadores de eventos, estabelecimentos de alimentos & bebidas, guias de turismo e outros prestadores de serviços turísticos.



Estratégia 6. Capacitação e Inovação

Descrição: Promoção de capacitações e eventos que fomentem o empreendedorismo e a inovação no setor turístico, integrando a formação de profissionais e a criação de novos negócios.

Objetivo: Fortalecer a qualificação dos profissionais do turismo e incentivar a criação de novos negócios e soluções inovadoras no setor.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade dos serviços turísticos.
- Incentivo à inovação e ao empreendedorismo.
- Atração de novos talentos e soluções tecnológicas para o turismo.

Capacitar a mão de obra local e incentivar o empreendedorismo são estratégias fundamentais para garantir a evolução contínua do setor turístico e o surgimento de soluções inovadoras.



Ações Vinculadas:

Ação 19: Elaborar uma cartilha de capacitações turísticas para microempreendedores, gestores e colaboradores das empresas turísticas e de apoio ao turismo, reunindo cursos ofertados pelo Ministério do Turismo - MTur, institutos federais, Sistemas “S” etc.

- Fases do projeto: 1) Elaborar uma cartilha de capacitações turísticas para microempreendedores, gestores e colaboradores das empresas turísticas e de apoio ao turismo, reunindo cursos ofertados pelo Ministério do Turismo - MTur, institutos federais, “Sistema S” etc; 2) Articular com parceiros a execução e definir calendário de capacitações; 3) Elaborar edital para contratação de cursos que não puderem ser oferecidos pelos parceiros.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: R\$ 15.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Ação 20: Promover Hackaton¹⁴ de turismo, visando fomentar o empreendedorismo e a inovação no turismo de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o planejamento dos Hackaton (definir objetivos, estabelecer os recursos e materiais necessários, definir data, horário e local, divulgar); 2) Realizar o evento; 3) Emitir os certificados e monitorar os resultados das conexões realizadas a partir do evento.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL. Parceria: Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$ 25.0000,00 (por edição)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias e Sebrae/SC.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: O Hackaton pode ser realizado com frequência bianual ou trianual.

¹⁴ O termo Hackaton vem da junção de duas palavras da língua inglesa: “Hack”, que quer dizer programar com excelência, e “Marathon”, maratona. Um Hackaton de Turismo caracteriza-se por sua ampla programação voltada para três tipos de perfis de participantes: o público ligado ao negócio do turismo (estudantes, professores, empreendedores do trade e demais outros ligados a atividades do setor); programadores, desenvolvedores e designers.



Ação 21: Elaborar e implantar o Plano Municipal de Marketing Turístico de Três Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaborar edital de contratação do Plano Municipal de Marketing Turístico; 2) Executar o edital e contratar o serviço; 3) Implementar o Plano Municipal de Marketing Turístico.

I. Criar website responsivo e integrado às redes sociais de turismo do município;

II. Criar e manter atualizadas as páginas oficiais do turismo de Três Tílias nas principais redes sociais;

III. Criar série de vídeos de turismo que promovam os atrativos turísticos e culturais de Três Tílias e que possam ser compartilhados nas páginas oficiais do turismo do município nas redes sociais.

IV. Criar banco de imagens e reformular o material de divulgação impresso (mapa turístico, flyer, folder etc.).

V. Definir o calendário e a efetiva participação de Três Tílias em feiras e eventos de promoção turística (2025 a 2033).

- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; IGR - Vale dos Imigrantes; Rota da Amizade Convention & Visitors Bureau.
- Custo estimado: R\$ 400.000,00 (2025 a 2033).



- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: Especificamente em relação à participação do órgão municipal de turismo de Três Tílias nas feiras e eventos de promoção turística, a equipe deverá ser composta por: 01 representante da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos, a Rainha da Tirolerfest (do respectivo ano), a Miss Turismo (do respectivo ano) e 01 grupo cultural do município (a ser definido).



Ação 22. Articular junto aos proprietários das farmácias do município a criação de plantões noturnos e de finais de semana, de modo a garantir o atendimento aos moradores, visitantes e turistas.

- Fases do projeto: Articular com os proprietários das farmácias a abertura em regime de plantão; 1) Definir uma escala de plantões das farmácias aos finais de semana e feriados; 2) Divulgar a escala de plantões junto aos empreendimentos turísticos do município.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 7. Inovação na Integração Internacional

Descrição: Fomento ao intercâmbio com a República da Áustria, fortalecendo os laços culturais e promovendo a transferência de tecnologia voltada ao desenvolvimento sustentável do turismo.

Objetivo: Promover o desenvolvimento sustentável do turismo por meio da inovação e da transferência de conhecimento entre Treze Tílias e a Áustria, garantindo que o destino se mantenha alinhado com as melhores práticas globais.

Benefícios:

- Acesso a novas tecnologias e práticas sustentáveis.
- Fortalecimento dos laços culturais e históricos entre os destinos.
- Inovação contínua na oferta de produtos turísticos.

O intercâmbio com a Áustria reforça a identidade cultural de Treze Tílias e garante que o destino se posicione como uma referência no uso de tecnologia aplicada ao turismo sustentável.



Ação Vinculada:

Ação 23: Fomentar o intercâmbio com a República da Áustria, com ênfase na transferência de tecnologia para o turismo.

- Fases do projeto: 1) Contratar empresa/ consultor/ instrutor para realizar proposta de roteiro e acompanhamento técnico da viagem de benchmarking focada em transferência de tecnologia aplicada ao desenvolvimento sustentável do turismo, com a República da Áustria; 2) Realizar orçamento de viagem; 3) Divulgar para os empresários do município; 4) Realizar oficina de orientação sobre como tirar proveito da viagem; 5) Realizar a viagem; 6) Elaborar o relatório; 7) Apresentar o relatório ao COMTUR e demais empresários do município.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Consulado Honorário em Treze Tílias; Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$ 30.000,00 (contratação de empresa/consultor especializado para elaboração da proposta e acompanhamento da viagem). Não inclui custo da viagem
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias. Parceria: Sebrae/SC.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



TECNOLOGIA

Estratégia 1. Centro Inteligente de Atendimento ao Turista (CAT)

Descrição: Transformar o Centro de Atendimento ao Turista (CAT) em um Centro Inteligente, com infraestrutura modernizada e tecnologia integrada para melhorar a experiência de visitantes.

Objetivo: Oferecer um atendimento eficiente e tecnológico para turistas, reunindo informações atualizadas sobre o destino e proporcionando serviços de qualidade.

Benefícios:

Melhor atendimento e orientação aos turistas.

Integração de tecnologias como QR Codes, aplicativos e mapas interativos.

Melhoria da imagem de Treze Tílias como um Destino Turístico Inteligente (DTI).

O Centro Inteligente de Atendimento ao Turista será uma referência em inovação no atendimento, posicionando Treze Tílias como um destino moderno e preparado para atender às demandas tecnológicas dos visitantes.



Ação vinculada:

Ação 01: Requalificar o Centro de Atendimento ao Turista – CAT de modo a transformá-lo em um Centro Inteligente de Atendimento ao Turista.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o edital de contratação do projeto executivo; 2) Executar o edital e contratar os serviços; 3) Requalificar o Centro de Atendimento ao Turista – CAT;
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: R\$ 300.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 2. Soluções Tecnológicas para Experiências Turísticas

Descrição: Desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras (QR Codes, aplicativos, realidade virtual e aumentada) que aprimorem as experiências turísticas de forma interativa e imersiva.

Objetivo: Integrar tecnologia nas atrações turísticas, proporcionando uma experiência inovadora e atraente para diferentes perfis de visitantes.

Benefícios:

- Melhoria da experiência turística, aumentando o engajamento dos visitantes.
- Atração de turistas que buscam inovações tecnológicas no turismo.
- Valorização e modernização dos atrativos locais.

A inovação tecnológica é uma tendência que pode diferenciar Treze Tílias de outros destinos. O uso de tecnologias avançadas aumentará o potencial competitivo do município no cenário turístico.



Ação Vinculada:

Ação 02: Incentivar o desenvolvimento de soluções tecnológicas para potencializar as experiências turísticas dos turistas e visitantes (QR Code, aplicativos, Realidade Virtual, Realidade Aumentada).

- Fases do projeto: 1) Elaborar o edital de incentivo ao desenvolvimento de projetos de soluções tecnológicas para potencializar as experiências turísticas dos turistas e visitantes; 2) Executar o edital e disponibilizar os recursos; 3) Implantar as soluções.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: A depender da definição da futura Lei de Incentivo à Inovação.
- Fonte de recursos: Investimento privado e/ou incentivo municipal.
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).
- Observação: Ação vinculada à criação da Lei de Incentivo à Inovação (Ação 03 de Governança de Turismo).



Estratégia 3. Plataforma de Gestão e Monitoramento do Turismo

Descrição: Desenvolvimento de uma plataforma digital para monitoramento e gestão do turismo, que permita o acompanhamento de dados de visitantes, feedbacks e indicadores-chave do desempenho do setor turístico local.

Objetivo: Implementar uma ferramenta eficiente para a coleta, análise e gestão de dados turísticos em tempo real, facilitando a tomada de decisões.

Benefícios:

- Aumento da eficiência na gestão e monitoramento do fluxo turístico.
- Dados precisos para tomada de decisões baseadas em evidências.
- Melhor planejamento e controle das ações de desenvolvimento turístico.

Uma plataforma de gestão é essencial para que Treze Tílias se torne um destino inteligente, permitindo a coleta de informações estratégicas que garantam a adaptação do destino às necessidades e expectativas dos visitantes.



Ação Vinculada:

Ação 03: Contratar e/ou desenvolver uma plataforma de gestão e monitoramento do turismo (Observatório Municipal de Turismo).

- Fases do projeto: 1) Elaborar edital de contratação e/ou desenvolvimento de plataforma de gestão e monitoramento do turismo; 2) Executar o edital; 3) Contratar o serviço.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$160.000,00 (2025 a 2033)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Benchmarking: Toordata Inteligência Turística (www.toordata.com)



Estratégia 4. Expansão da Conectividade Digital

Descrição: Expansão da cobertura de sinal 4G/5G para todo o município, garantindo conectividade digital para moradores, turistas e empreendedores do setor turístico.

Objetivo: Garantir que Treze Tílias esteja totalmente conectada, permitindo que turistas utilizem serviços digitais e empreendimentos turísticos se beneficiem da conectividade de alta qualidade.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade dos serviços digitais oferecidos aos turistas.
- Facilitação do acesso à internet em todas as regiões turísticas.
- Aumento da competitividade do destino ao garantir acesso digital em tempo real.

A conectividade é essencial para que o destino possa oferecer uma experiência digital completa, além de permitir o uso de soluções tecnológicas que melhorem a experiência turística.



Ação Vinculada:

Ação 04: Expandir a cobertura de sinal 4G/5G para todo o município.

- Fases do projeto: 1) Articular a criação da Lei das Antenas (previsto na Ação 03 de Governança do Turismo); 2) Articular junto às operadoras de telefonia e internet móvel a expansão da cobertura de sinal 4G/5G no município.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Médio Prazo (2027 a 2028).



SUSTENTABILIDADE

Estratégia 1. Sensibilização e Educação para a Sustentabilidade

Descrição: Campanhas e projetos educativos voltados para a conscientização de moradores, turistas e prestadores de serviços sobre práticas sustentáveis e responsabilidade social.

Objetivo: Sensibilizar a comunidade local, visitantes e profissionais do setor turístico sobre a importância da sustentabilidade e das boas práticas ambientais, culturais e sociais.

Benefícios:

- Aumento do envolvimento da comunidade local na preservação do meio ambiente e da cultura.
- Conscientização de turistas sobre comportamentos responsáveis.
- Fortalecimento da imagem de Treze Tílias como um destino sustentável.

A educação e sensibilização contínua de todos os atores envolvidos no turismo são essenciais para o sucesso das políticas de sustentabilidade. Engajar a comunidade local e os visitantes garante um impacto positivo de longo prazo no destino.



Ações Vinculadas:

Ação 01: Elaborar e executar campanha de Sensibilização Turística, Cultural e Ambiental de moradores e visitantes.

- Fases do projeto :1) Elaborar campanha impressa e digital de sensibilização turística, ambiental e cultural da comunidade e visitantes; 2) Executar a campanha de Sensibilização Turística de moradores e visitantes; 3) Executar a campanha de incentivo à aquisição de insumos orgânicos, locais e especialmente das comunidades tradicionais, por parte das empresas turísticas e de apoio ao turismo; 4) Executar a campanha de incentivo à separação de resíduos orgânicos e recicláveis nas empresas do trade-turístico de Treze Tílias e articular a coleta dos resíduos por entidade/cooperativa de reciclagem.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Assessoria de Comunicação da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Custo estimado: R\$ 20.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Ação 02: Articular, junto à Secretaria Municipal de Educação, a implantação do Projeto de Turismo Educativo nas escolas da Rede Pública Municipal de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Estabelecer o escopo do projeto e sua operacionalização; 2) Executar as ações como parte do conteúdo programático dos colégios e realizar visitas anuais, com turmas de alunos, nos empreendimentos e/ou atrativos do município.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Educação; Câmara Municipal de Vereadores.
- Custo estimado: Sem custo direto. Possibilidade de realização de visitas dos alunos aos atrativos / empreendimentos ao custo médio de R\$ 2.000,00 por visita.
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: Ação vinculada à Ação 01 de Inovação (Turismo Pedagógico).
- Benchmarking: Sebrae/SC executou ação similar em Biguaçu/SC, no ano de 2024. Contatar Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Turismo e Lazer de Biguaçu.



Ação 03: Conscientizar profissionais do setor e turistas sobre o enfrentamento à exploração sexual infanto-juvenil no turismo e incentivar prestadores de serviço a firmarem o Termo de Compromisso do Código de Conduta Brasil.

- Fases do projeto: 1) Elaborar campanhas impressa e digital de conscientização sobre o enfrentamento à exploração sexual infanto-juvenil no turismo; 2) Produzir cartazes em formato A3 (100 cartazes); 4) Executar a campanha e instalar os cartazes nas empresas do setor de viagens e turismo.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Assistência Social.
- Custo estimado: R\$ 20.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Link para a adesão:
<http://sistema.codigodeconduta.turismo.gov.br/codigoconduta/publica>



Estratégia 2. Sustentabilidade Empresarial e Certificação Ambiental

Descrição: Promoção de práticas sustentáveis nas empresas turísticas e incentivos para a obtenção de selos de certificação ambiental, além de orientações sobre responsabilidade socioambiental.

Objetivo: Incentivar o setor empresarial a adotar práticas sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental das operações turísticas e melhorando sua competitividade por meio da certificação.

Benefícios:

- Redução do impacto ambiental das atividades turísticas.
- Maior valorização dos empreendimentos turísticos certificados.
- Fortalecimento da competitividade do destino com foco na sustentabilidade.

As empresas que adotam práticas sustentáveis e obtêm certificações ambientais ganham uma vantagem competitiva, além de contribuir diretamente para a preservação do ambiente e dos recursos locais.



Ações Vinculadas:

Ação 04: Orientar práticas sustentáveis para as empresas do segmento de turismo.

- Fases do projeto: 1) Elaborar cartilha de orientação sobre as práticas sustentáveis para as empresas do segmento de turismo; 2) Realizar palestra sobre a sustentabilidade no turismo; 3) Orientar a implantação das práticas nas empresas do segmento de turismo.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Cultura e Turismo - COMTUR; Asturtílias; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Trânsito, Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL e Sebrae/SC.
- Custo estimado: R\$ 80.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal; Asturtílias; Sebrae/SC.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



- *Benchmarking:*

I- Manual de Boas Práticas para a Sustentabilidade no Turismo (FUTURI)

Link: https://futuribrasil.com/wp-content/uploads/2022/07/Manual-de-Boas-Praticas_Futuri.pdf

II- Cartilha de Boas Práticas Sustentáveis (UFGD)

Link: <https://files.ufgd.edu.br/arquivos/arquivos/78/DIVISAO-GESTAO-AMBIENTAL/PLANO%20DE%20LOG%20C3%8DSTICA%20SUSTENT%20C3%81VEL%20DA%20UFGD/Cartilha%20-%20Boas%20Pr%C3%A1ticas%20Sustent%C3%A1veis.pdf>



Ação 05: Incentivar os atrativos e empreendimentos turísticos a obterem Selo de Certificação Ambiental/ Sustentabilidade.

- Fases do projeto: 1) Identificar as certificações existentes e escolha da certificação adequada para cada empreendimento; 2) Identificar os requisitos necessários para obter a certificação; 3) Implementar as mudanças necessárias em cada empreendimento; 4) Solicitar a certificação junto às entidades certificadoras.
- Órgãos envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Trânsito.
- Custo estimado: R\$ 400.000,00 (R\$ 80.000,00 por ano)
- Fonte de recursos: Recursos das próprias empresas; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC); Operação de crédito com instituição financeira (IF).
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).



- Benchmarking:

- a) Certificação do Green Destination

- <https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-businesses/>

- b) Certificação Green Globe Link:

- <https://www.greenglobe.com/>

- c) Certificação da Travelife - Accommodation Sustainability

- https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=pt

- d) ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental

- <https://www.dnv.com.br/services/iso-14001-sistema-de-gestao-ambiental-74433/>



Estratégia 3. Infraestrutura Sustentável e Gestão de Recursos

Descrição: Melhorar a infraestrutura de saneamento, gestão de resíduos e iluminação pública eficiente, por meio de parcerias público-privadas (PPP), visando garantir a sustentabilidade ambiental do município.

Objetivo: Garantir que o desenvolvimento do turismo em Treze Tílias esteja alinhado com a preservação dos recursos naturais e a eficiência energética.

Benefícios:

- Melhoria da qualidade de vida para moradores e turistas.
- Redução do impacto ambiental por meio de sistemas de gestão eficientes.
- Maior segurança e preservação dos recursos naturais.

A melhoria da infraestrutura de saneamento e iluminação pública eficiente é crucial para garantir que o crescimento turístico de Treze Tílias não comprometa a qualidade ambiental e o bem-estar da população local.



Ações Vinculadas:

Ação 06: Articular a ampliação da cobertura dos serviços de esgotamento sanitário e melhorar a gestão de resíduos.

- Fases do projeto: 1) Articular a elaboração de projeto básico e executivo; 2) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 3) Contratar os serviços; 4) Executar as obras.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Cultura e Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Companhia Catarinense de Águas e Saneamento - CASAN.
- Custo estimado: R\$ 3.614.600,00 (25% da população > 2.196 pessoas)
- Fonte de recursos: Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC); Recursos da Companhia Catarinense de Águas e Saneamento - CASAN.
- Prazo de execução: Longo prazo (A partir de 2029).



Ação 07: Articular a ampliação do sistema de iluminação eficiente de Treze Tílias, mediante Parceria Público-Privada (PPP).

- Fases do projeto: 1) Estabelecer processo de concessão comum ou PPP para a implantação do sistema de iluminação eficiente em Treze Tílias; 2) Executar todo o processo¹⁵; 3) Implantar iluminação com LED em todo o município; 4) Implantar progressivamente um sistema de iluminação subterrânea (Projeto integrado com a Iluminação de LED e iluminação subterrânea); 5) Implantar iluminação cênica nos principais atrativos culturais de Treze Tílias (Projeto integrado com a Iluminação de LED e iluminação subterrânea).
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Administração e Finanças.
- Custo estimado: R\$ 1.320.000,00 (600 pontos de iluminação em LED)
- Fonte de recursos: Parceria Público Privada
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).

¹⁵ Etapas de um projeto de Parceria Público Privada (PPP) e concessão comum: Link.: <http://www.aeerj.net.br/ppp/default_int.asp?pagina=Passo>.



Estratégia 4. Segurança Pública e Turismo Sustentável

Descrição: Reforço da segurança pública no município para garantir a segurança de moradores e turistas, à medida que o fluxo turístico aumenta.

Objetivo: Assegurar que Treze Tílias mantenha um ambiente seguro e protegido para turistas e residentes, especialmente com o crescimento do fluxo de visitantes.

Benefícios:

- Melhoria na percepção de segurança dos turistas e moradores.
- Maior confiança e tranquilidade para turistas que visitam o destino.
- Redução de riscos associados ao aumento do fluxo de visitantes.

A segurança pública é um componente importante para o sucesso de qualquer destino turístico. Reforçar as forças de segurança garante que Treze Tílias continue a ser vista como um destino seguro e acolhedor.



Ação Vinculada:

Ação 08: Articular junto ao Governo do Estado de Santa Catarina o reforço no efetivo das forças de segurança do município (Polícia Militar, Polícia Civil), de modo a atender ao provável aumento no fluxo de turistas em Treze Tílias.

- Fases do projeto: Articular junto ao Governo do Estado de Santa Catarina o reforço de efetivo das forças de segurança pública em Treze Tílias.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Gabinete do Prefeito; Secretaria Municipal de Administração e Finanças.
- Custo estimado: Sem custo direto
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).



GOVERNANÇA DE TURISMO

Estratégia 1. Fortalecimento Institucional e Estrutural do Turismo

Descrição: Reforçar a estrutura organizacional do turismo em Treze Tílias, garantindo maior foco, recursos e qualificação para as ações e projetos do setor.

Objetivo: Criar uma base sólida para a governança do turismo no município, com uma equipe qualificada e dedicada que permita o desenvolvimento e a gestão eficiente do setor turístico.

Benefícios:

- Maior eficiência e agilidade na execução das políticas de turismo.
- Qualificação técnica da equipe, resultando em um melhor planejamento e execução de ações.
- Foco exclusivo e direcionamento estratégico para o setor turístico.

O fortalecimento institucional é um passo essencial para garantir que o turismo em Treze Tílias seja gerido de forma profissional e eficiente, maximizando os recursos e o potencial do município como destino turístico.



Ações Vinculadas:

Ação 01: Desmembrar o “Esporte” da pasta da Cultura, Turismo e Empreendimentos Turísticos, criando uma secretaria específica ou vinculando o Esporte à Secretaria Municipal de Educação.

- Fases do projeto: 1) Articular junto ao Gabinete do Prefeito o desmembramento do Esporte da pasta do Turismo, criando uma secretaria específica ou vinculando o Esporte à Secretaria Municipal e Educação.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esportes e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Gabinete do Prefeito; Câmara Municipal de Vereadores.
- Custo estimado: Sem custo direto
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



- Observação: Em 2020, o Valor Adicionado ao Turismo - VAT¹⁶ de Treze Tílias foi de R\$ 24.853.877,00, montante que corresponde à 0,78% do Valor Adicionado - VA Geral¹⁷, do município¹⁸. Ademais, dados da Dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) apontam que os setores de Alimentação e Hospedagem foram responsáveis por 3,5% do total de empregos formais gerados em Treze Tílias no ano de 2022¹⁹.

¹⁶ Metodologia utilizada para calcular o impacto de economia nas cidades catarinenses. O cálculo do VAT considera a arrecadação de diferentes setores, como transporte, hospedagem, alimentação, atividades culturais e recreativas, agências de viagem e operadoras de turismo.

¹⁷ O valor adicionado é uma medida que avalia o valor criado por um agente econômico durante o processo produtivo. Em termos macroeconômicos, representa o valor dos bens produzidos por uma economia, após deduzir os custos dos insumos adquiridos de terceiros. Este valor é crucial para o crescimento econômico e desenvolvimento social dos municípios, abrangendo os três setores econômicos: agricultura, indústria e serviços, os quais são fundamentais para a economia local de cada região (BARTH et al, 2018).

¹⁸ Fonte: ALMANACH (2024).

¹⁹ Fonte: SEBRAE DATA MPE BRASIL (2024).



Ação 02: Promover a contratação de profissionais da área de turismo, de modo a fortalecer e qualificar a estrutura organizacional do órgão municipal de turismo.

- Qualificação técnica e atribuições dos profissionais que deverão ser contratados pelo Município de Treze Tílias (Cargos em Comissão²⁰).
 - 01 **Turismólogo**²¹ para atuar no Órgão Municipal de Turismo, realizando atividades relacionadas ao planejamento e gestão pública do turismo de Treze Tílias (Preferência para profissional bilingue);
 - 01 **Turismólogo, Tecnólogo em Gestão de Turismo**²², **Técnico em Guia de Turismo**²³ **Bilingue** ou **Auxiliar Administrativo** para atuar no Centro de Atendimento ao Turista - CAT (Preferência para profissional bilingue);

²⁰ Cargos em Comissão, também denominados de Cargo de Confiança, e as funções de confiança são regidos pelo Artigo 37, II da Constituição Federal em que são cargos de livre provimento e exoneração que independem de concurso público.

²¹ Profissional com formação em Nível Superior, que teve atuação estabelecida pela Lei Federal N° 12.591/2012, o turismólogo coordena a seleção e classificação de locais e áreas de interesse turístico, formula e implanta prognósticos e proposições para o desenvolvimento do turismo; cria e implanta roteiros e rotas turísticas; desenvolve e comercializa novos produtos turísticos, organiza eventos entre outras atividades.

²² Profissional com formação em Nível Superior que pode atuar na gestão de serviços turísticos, no planejamento de destinos e na utilização de tecnologias, além de desenvolver capacidades empreendedoras diferenciadas.

²³ Profissional com formação em Nível Médio, que atua em sua Unidade da Federação nas operações de planejamento, execução e avaliação de viagens. O Técnico em Guia de Turismo valoriza as características culturais históricas e ambientais da localidade atuando como fomentador do desenvolvimento sustentável do turismo e da hospitalidade.



- Fases do projeto: 1) Elaborar edital de processo seletivo simplificado para contratação de profissionais de turismo para atuar no Órgão Municipal de Turismo e no Centro de Atendimento ao Turista - CAT (Cargo em Comissão); 2) Realizar processo seletivo simplificado para a contratação dos profissionais de turismo; 3) Contratar os profissionais de turismo.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; DEL Turismo; Gabinete do Prefeito; Secretaria Municipal de Administração e Finanças.
- Custo estimado: R\$ 80.000,00 por profissional/ ano.
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Turismo.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- *Benchmarking*: Edital de Concurso Público para Provimento de Vagas, incluindo Turismólogo - Prefeitura Municipal de Barra/ RJ <https://anexos.cdn.selecao.net.br/uploads/385/concursos/5/anexos/UQWH7FjUZqPNOUzagLHNGX6YdEEix8U0FpYAdO55.pdf>
- Observação: O edital do processo seletivo simplificado para contratação de profissionais para atuar no Órgão Municipal de Turismo e no Centro de Atendimento ao Turista - CAT (Cargo em Comissão) deverá considerar o conhecimento dos candidatos em relação à oferta turística do município (atrativos turísticos, roteiros turísticos, oferta de hospedagem e estabelecimentos gastronômicos, eventos, roteiros turísticos, entre outros), bem como aspectos referentes à história e cultura de Treze Tílias.



Estratégia 2. Gestão Colaborativa e Integração Intersectorial

Descrição: Promover a integração entre os diferentes órgãos da Administração Pública Municipal e o setor privado, visando o alinhamento das ações de desenvolvimento turístico por meio de reuniões, workshops e encontros periódicos.

Objetivo: Garantir uma governança participativa e colaborativa, envolvendo todos os atores do setor público e privado na formulação e execução das políticas e estratégias turísticas.

Benefícios:

- Melhoria na comunicação e cooperação entre os diferentes órgãos envolvidos no turismo.
- Alinhamento das políticas públicas com as demandas e expectativas do setor privado e da comunidade local.
- Maior eficiência na implementação das ações, evitando duplicidade de esforços e promovendo sinergias.

A governança integrada é essencial para o sucesso das políticas turísticas. Reuniões periódicas garantem que todas as partes estejam alinhadas e trabalhando em conjunto para o desenvolvimento sustentável do turismo em Treze Tílias.



Ação Vinculada:

Ação 03: Promover workshops e reuniões periódicas para alinhamento das ações entre os diferentes órgãos da Administração Pública Municipal.

- Fases do projeto: 1) Definir o calendário dos workshops e reuniões periódicas; 2) Realizar workshops e reuniões periódicas para alinhamento das ações entre os diferentes órgãos da Administração Pública Municipal.
- Órgãos e instituições envolvidos: Gabinete do Prefeito Municipal; Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos e demais órgãos da Administração Pública Municipal.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 3. Políticas Públicas e Regulação para o Turismo

Descrição: Articular a criação, atualização e regulamentação de políticas públicas relacionadas ao turismo, visando garantir a governança eficiente e o desenvolvimento sustentável do setor.

Objetivo: Criar um ambiente regulatório claro e atualizado, que favoreça o desenvolvimento sustentável do turismo e proporcione segurança jurídica aos empreendimentos do setor.

Benefícios:

- Melhoria no ambiente regulatório, garantindo maior segurança jurídica para os investidores e empreendedores do setor turístico.
- Maior clareza e transparência nas regras e políticas voltadas para o turismo.
- Adoção de políticas que estejam alinhadas com as melhores práticas de governança e sustentabilidade.

A criação e atualização constante das políticas públicas é fundamental para garantir que Três Tílias esteja sempre preparada para enfrentar os desafios e oportunidades do turismo contemporâneo.



Ação Vinculada:

Ação 04: Articular a criação, atualização e/ou regulamentação de políticas relacionadas ao turismo.

1) Articular, com a Câmara de Vereadores:

- a) Articular a criação de Lei que aprova o Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias;
- b) Articular a criação de Lei que institui o Turismo Rural na Agricultura Familiar - TRAF;
- c) Articular a criação de lei que ordene e regule a atividade dos imóveis de locação;
- d) Adequar a legislação municipal para que o Município de Treze Tílias esteja apto a receber a tecnologia 5G (Lei Geral das Antenas: Regulamenta a instalação de antenas de telecomunicações, com base nas normas estabelecidas pela Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL).
- e) Articular a criação da Lei de Incentivo à Inovação (ações e projetos de inovação no turismo, criação de startups etc.).



- f) Articular a criação da lei que institui o Calendário Turístico Oficial do Município de Treze Tílias²⁴, baseado em parâmetros objetivos²⁵ que classificam os eventos.
- g) Articular a criação da lei que concede incentivos fiscais e/ou financeiros voltados ao fomento de novos investimentos, renovação e/ou ampliação dos empreendimentos, melhoria nos serviços e equipamentos turísticos, bem como a revitalização e preservação do patrimônio histórico e natural de Treze Tílias.

²⁴ A Lei Federal Nº 14.865, de 28 de maio de 2024 instituiu o Calendário Turístico Oficial do Brasil. Conforme previsto no Art. 2º - Parágrafo Único, “os municípios poderão solicitar a inclusão de eventos no Calendário Turístico Oficial do Brasil a qualquer momento, ou poderão incluí-los diretamente, mediante senha, em sítio na internet do qual constem eventos relacionados por outros municípios”.

²⁵ Exemplos de parâmetro que podem ser utilizados para que um evento possa integrar o Calendário Turístico Oficial do Município de Treze Tílias: Eventos em datas alusivas a fatos e momentos históricos do município; festas tradicionais, culturais e populares, festivais ou mostras de arte, atividades que estimulem práticas esportivas e de lazer, atividades de natureza educativa, eventos corporativos (comerciais, industriais, agropecuários, técnico-científicos) que incentivem o desenvolvimento socioeconômico e movimentem a cadeia produtiva do turismo local; movimentos de preservação de direitos humanos, atividades religiosas, étnicas e feiras tradicionais que se destaquem por seu valor turístico.



2) Acompanhar o trâmite do processo.

- Fases do projeto: 1) Articular, com a Câmara de Vereadores e chefia de gabinete, a criação dos projetos de lei; 2) Encaminhar os projetos de lei para a discussão na Câmara de Vereadores; 3) Acompanhar a votação dos projetos de lei pelos vereadores; 4) Acompanhar a sanção das leis pelo Prefeito Municipal; 5) Implementar as leis;
- Órgãos e instituições envolvidos: Gabinete do Prefeito Municipal; Procuradoria do Município; Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL e Câmara de Vereadores.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



- *Benchmarking:*

- a) Lei de Incentivos fiscais:

<https://leismunicipais.com.br/a/sc/f/florianopolis/lei-complementar/2012/44/432/lei-complementar-n-432-2012-dispoe-sobre-sistemas-mecanismos-e-incentivos-a-atividade-tecnologica-e-inovativa-visando-o-desenvolvimento-sustentavel-do-municipio-de-florianopolis>

- b) Adequação da legislação municipal à Lei Geral das Antenas:

<https://leismunicipais.com.br/a/sc/p/presidente-castello-branco/lei-ordinaria/2024/198/1973/lei-ordinaria-n-1973-2024-dispoe-sobre-o-procedimento-para-a-instalacao-de-infraestrutura-de-suporte-para-estacao-transmissora-de-radiocomunicacao-etr-autorizada-pela-agencia-nacional-de-telecomunicacoes-anatel-nos-termos-da-legislacao-federal-vigente>

- c) Lei que cria o Calendário Oficial do Município:

<https://leismunicipais.com.br/a/sc/b/biguacu/lei-ordinaria/2007/241/2410/lei-ordinaria-n-2410-2007-cria-o-calendario-oficial-do-municipio-de-biguacu-e-da-outras-providencias>

- d) Lei que institui o Calendário Turístico Oficial do Município:

<https://leismunicipais.com.br/a/sc/p/paulo-lopes/lei-ordinaria/2022/193/1930/lei-ordinaria-n-1930-2022-dispoe-sobre-a-instituicao-e-integracao-ao-calendario-municipal-de-eventos-a-feira-e-exposicao-agropecuaria-de-paulo-lopes-sc-e-da-outras-providencias>

- e) Critérios para que um evento possa integrar o Calendário Turístico Oficial

<https://www.curitiba.pr.leg.br/informacao/noticias/calendario-oficial-de-eventos-pode-ser-regulamentado>



Estratégia 4. Apoio Institucional e Financeiro ao Desenvolvimento Turístico

Descrição: Articular o apoio institucional e financeiro necessário para promover o desenvolvimento sustentável do turismo em Treze Tílias, garantindo que haja recursos e suporte para a execução das ações estratégicas.

Objetivo: Assegurar que os projetos e ações de desenvolvimento turístico tenham o suporte institucional e financeiro adequado para sua implementação.

Benefícios:

- Garantia de recursos financeiros para o desenvolvimento das infraestruturas e projetos turísticos.
- Apoio institucional que facilita a implementação de projetos complexos e de longo prazo.
- Fortalecimento das parcerias público-privadas para o desenvolvimento do turismo.

O sucesso do desenvolvimento turístico depende do apoio institucional e da captação de recursos, que garantirão a implementação dos projetos e ações estratégicas de forma eficiente e sustentável.



Ação Vinculada:

Ação 05: Articular o apoio institucional e financeiro para o desenvolvimento turístico sustentável do município de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Realizar apresentação do Plano Municipal de Turismo de Treze Tílias aos demais órgãos da administração pública municipal, ao Prefeito Municipal e à Câmara de Vereadores; 2) Articular com demais órgãos da administração pública municipal a execução das ações sob sua responsabilidade.
- Órgãos e instituições envolvidos: Gabinete do Prefeito Municipal; Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos e demais órgãos da Administração Pública Municipal.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observação: Em relação à participação do órgão municipal de turismo de Treze Tílias nas feiras e eventos de promoção turística, o orçamento da Prefeitura Municipal deverá contemplar o custo de transporte, hospedagem e diárias de alimentação da equipe composta por: 01 representante da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos, a Rainha da Tirolerfest (do respectivo ano), a Miss Turismo (do respectivo ano) e 01 grupo cultural do município (a ser definido).



Estratégia 5. Fomento ao Cadastro e Formalização do Setor Turístico

Descrição: Incentivar o cadastramento dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias no Cadastur, visando a formalização e a regulamentação dos negócios turísticos, garantindo maior controle e monitoramento do setor.

Objetivo: Aumentar o número de empreendimentos turísticos formalmente cadastrados no Cadastur, promovendo a legalidade e a qualidade dos serviços prestados no setor turístico.

Benefícios:

- Maior controle e monitoramento dos empreendimentos turísticos.
- Promoção da formalização e regulamentação dos serviços turísticos.
- Acesso a incentivos e apoio governamental para os empreendimentos formalizados.

O cadastramento no Cadastur é um passo importante para garantir a formalização e a qualidade dos serviços turísticos oferecidos em Treze Tílias, além de proporcionar mais segurança aos visitantes e maior capacidade de acesso a recursos para projetos e investimentos turísticos públicos e privados.



Ação Vinculada:

Ação 06: Fomentar o cadastramento dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias no Cadastur.

- Fases do projeto: 1) Incentivar o cadastramento dos empreendimentos turísticos de Treze Tílias no CADASTUR.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria de Turismo, Cultura e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Não se aplica.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

Estratégia 1. Acessibilidade Universal no Turismo

Descrição: Garantir que os meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas e atrativos turísticos sejam adaptados para atender às necessidades de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e viajantes com pets.

Objetivo: Promover a inclusão no turismo, assegurando que todos os visitantes, independentemente de suas capacidades físicas, tenham acesso aos serviços e atrativos de Treze Tílias.

Benefícios:

- Maior acessibilidade nos atrativos e serviços turísticos.
- Inclusão de novos segmentos de mercado, como pessoas com deficiência e viajantes com pets.
- Fortalecimento da imagem de Treze Tílias como um destino inclusivo e acessível.

A inclusão de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida no turismo é essencial para garantir que Treze Tílias ofereça uma experiência completa e acessível a todos os visitantes, promovendo a equidade no setor.



Ação Vinculada:

Ação 01: Fomentar a adaptação de meios de hospedagem, equipamentos de alimentos & bebidas e dos atrativos turísticos para atender pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e viajantes com pets.

- Fases do projeto: 1) Definir pauta da palestra/webinar de sensibilização dos gestores dos atrativos e equipamentos turísticos para fomentar a adaptação às necessidades das PcD e mobilidade reduzida e viajantes com Pets; 2) Definir data de execução, contatar/contratar palestrante(s) e divulgar o evento; 3) Realizar a palestra/webinar; 4) Executar Chamada Pública para credenciamento dos estabelecimentos acessíveis e Pet-friendly.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL.
- Custo estimado: R\$ 15.000,00 (honorários dos palestrantes, locação de equipamento para transmissão e custos de divulgação)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Três Tílias.
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).



Estratégia 2. Infraestrutura Viária e Sinalização Turística

Descrição: Requalificar e melhorar as rodovias de acesso a Treze Tílias, promovendo a instalação de pórticos turísticos e garantindo sinalização adequada nas estradas e acessos principais.

Objetivo: Melhorar a infraestrutura viária para garantir a segurança, o conforto e a orientação adequada dos visitantes, facilitando o acesso e a mobilidade dentro do município.

Benefícios:

- Melhoria na qualidade das rodovias e acessos ao município.
- Melhor orientação dos turistas, aumentando a segurança viária.
- Valorização estética e turística das entradas da cidade por meio dos pórticos.

A requalificação das rodovias e a instalação de sinalização turística e pórticos são fundamentais para garantir uma experiência positiva desde o momento em que os turistas chegam ao destino.



Ações Vinculadas:

Ação 02: Articular a implantação de pórticos turísticos nos acessos aos núcleos turísticos da Linha Pinhal e Babenberg, Linha Natter / SC-355, Linha São Paulo.

- Fases do projeto: 1) Elaborar o projeto básico e executivo de implantação dos pórticos; 2) Elaborar e executar o edital de contratação dos serviços; 3) Executar os serviços.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria de Administração e Finanças; Secretaria de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 200.000,00 por unidade
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar; 2) Convênio junto ao Ministério do Turismo.
- Prazo de execução: Médio Prazo (2027 a 2028).
- Benchmarking:
 - a) <https://www.marechaldeodoro.al.gov.br/2016/07/prefeitura-instala-novos-portais-em-pontos-turisticos-de-marechal-deodoro/>
 - b) <https://www.cotipora.rs.gov.br/turismo/view/36/portico-de-sao-casemiro>



Ação 03: Articular a requalificação das rodovias de acesso (SC-355 / SC-465) e a melhoria da sinalização turística nas estradas.

- Fases do projeto: 1) Articular a elaboração dos projetos básicos e executivos; 2) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 3) Contratar os serviços; 4) Executar as obras.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Associação dos Municípios do Meio Oeste Catarinense - AMMOC; Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade - SIE;
- Custo estimado: Sem custo direto.
- Fonte de recursos: Orçamento do Governo do Estado de Santa Catarina
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).



Estratégia 3. Mobilidade Sustentável e Alternativa

Descrição: Implantar um sistema alternativo de mobilidade com ciclofaixas, ciclovias e ciclorrotas que integrem a oferta turística de Treze Tílias e proporcionem uma forma de transporte sustentável para os visitantes.

Objetivo: Proporcionar uma opção de mobilidade sustentável e saudável para os turistas e moradores, integrando os principais pontos turísticos e avenidas do município.

Benefícios:

- Redução do impacto ambiental causado pelo transporte tradicional.
- Aumento da atratividade para turistas que buscam experiências ao ar livre e mobilidade ativa.
- Promoção da sustentabilidade e melhoria da qualidade de vida dos moradores.

A implementação de um sistema de mobilidade alternativa coloca Treze Tílias na vanguarda dos destinos sustentáveis, oferecendo aos visitantes uma forma de transporte ecológica e integrada às experiências turísticas.



Ação Vinculada:

Ação 04: Implantar Sistema Alternativo de Mobilidade composto por ciclofaixas, ciclovias e ciclorrotas que integrem a oferta turística de Treze Tílias, incluindo as principais avenidas e rodovias do município.

- Fases do projeto: 1) Elaborar projeto básico e executivo; 2) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 3) Contratar os serviços; 4) Implantar o sistema.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento; Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade - SIE.
- Custo estimado: R\$ 2.377.500,00 (R\$ 150.000,00 por km)
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar; 2) Convênio com o Ministério do Turismo.
- Prazo de execução: Médio prazo (2027 a 2028).



- Extensão aproximada: 15,85 km
- Proposta de abrangência do sistema:
 - a) SC-465 (Rodovia dos Pioneiros), do Km 11 até o Pórtico Sul: 1.900m.
 - b) Rua Dr. Leoberto Leal, Rua Pedro Nelcido Kafer e Avenida Afonso Dresch, do Pórtico Sul até a Estátua O Tirolês: 1.500 m.
 - c) Rua Domingos Perondi e Rua Dr. Gaspar Coutinho: 1.800 m.
 - d) Rua São Vicente de Paulo, Ruas Oscar Rodrigues da Nova, R. Dr. Ivo D'Aquino, Rua Treze de Outubro e Rua dos Pioneiros: 3.000 m.
 - e) Rua Anita Garibaldi: 750 m.
 - f) Rua Prefeito Valdomiro Silva e Rua Videira (da Prefeitura Municipal até o Monumento Água do Tirol): 900 m.
 - g) Rua Monsenhor João Reitmeier e Rua Circular: 1.400 m.
 - h) Rua Caçador, do entroncamento da Avenida Antonio Carlos Altemburger até o Pórtico Oeste (SC-355): 1.600 m.
 - i) SC-355, do Pórtico Oeste até a Rodovia Frei Belmiro, km 95: 3.000 m.



Estratégia 4. Estudo e Melhoria da Mobilidade Urbana

Descrição: Elaborar um estudo de mobilidade urbana que avalie as condições atuais e proponha soluções para melhorar a fluidez e segurança viária em Treze Tílias, incluindo a implantação de um anel viário que interligue os acessos ao município.

Objetivo: Planejar e implementar melhorias na infraestrutura viária para garantir um trânsito mais fluido e seguro, especialmente com o aumento do fluxo turístico.

Benefícios:

- Redução de congestionamentos e melhoria da fluidez do tráfego.
- Aumento da segurança viária para motoristas e pedestres.
- Melhor distribuição do fluxo de turistas pelas principais vias da cidade.

Um estudo aprofundado de mobilidade é essencial para garantir que as soluções adotadas sejam eficazes e sustentáveis, promovendo um trânsito organizado e seguro para todos.



Ações Vinculadas:

Ação 05: Articular a implantação do Anel Viário de Treze Tílias, interligando os quatro acessos ao município.

- Fases do projeto: 1) Elaborar projeto básico e executivo; 2) Elaborar e executar edital de contratação dos serviços; 3) Contratar os serviços; 4) Implantar o Anel Viário.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento; Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade - SIE.
- Custo estimado: R\$ 56.000.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Orçamento do Governo do Estado de Santa Catarina; Operação de crédito com instituição financeira (IF); Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC) ou, alternativamente: 1) Emenda Parlamentar; 2) Convênio com o Ministério do Turismo.
- Prazo de execução: Longo prazo (A partir de 2029).
- *Benchmarking:*
 - a) <https://www.itapora.ms.gov.br/noticias/obras/obras-do-anel-viario-estao-a-todo-vapor-em-itapora/146451.html>



Ação 06: Articular a elaboração do estudo de mobilidade urbana, visando a melhoria das condições de fluidez e de segurança viária no município de Treze Tílias.

- Fases do projeto: 1) Elaborar e executar edital de contratação do estudo de mobilidade urbana; 2) Contratar o estudo; 3) Executar as ações propostas no estudo de mobilidade urbana.
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Administração e Finanças; Secretaria Municipal de Obras e Planejamento.
- Custo estimado: R\$ 600.000,00
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal de Treze Tílias; Linhas de Financiamento dos bancos de fomento (BRDE e BADESC).
- Prazo de execução: Médio Prazo (2027 a 2028).
- *Benchmarking*:
 - a) <https://www.jdv.com.br/jaragua-do-sul-vai-contratar-estudo-para-melhorar-transito-em-quatro-areas/>
 - b) <https://odia.ig.com.br/nova-friburgo/2024/01/6768282-prefeitura-de-friburgo-vai-gastar-mais-rs-600-mil-em-novo-estudo-sobre-o-transito.html>



Estratégia 5. Atendimento Emergencial e Mobilidade Especializada

Descrição: Garantir que Treze Tílias disponha de estrutura móvel e transporte ágil para atender visitantes que necessitem de atendimento de alta complexidade, especialmente em casos de emergência médica.

Objetivo: Prover suporte emergencial e ágil para turistas e moradores que necessitem de transporte para atendimento médico especializado.

Benefícios:

- Aumento da segurança dos turistas, especialmente aqueles com necessidades de saúde especiais.
- Capacidade de resposta rápida a emergências, proporcionando maior tranquilidade aos visitantes.
- Reforço da imagem de Treze Tílias como um destino seguro e bem preparado para atender emergências.

Ter uma infraestrutura de atendimento emergencial bem equipada e eficiente é essencial para garantir a segurança e tranquilidade dos turistas e moradores, promovendo um destino mais confiável.



Ação Vinculada:

Ação 07: Garantir a estrutura móvel adequada para o transporte ágil de visitantes que necessitem de atendimento de alta complexidade.

- Fases do projeto: 1) Manter diálogo permanente com Sistema de Saúde do município de Treze Tílias; 2) Articular com prestadores de serviço turístico do município, a oferta de seguro para visitantes;
- Órgãos e instituições envolvidos: Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Empreendimentos Turísticos; Conselho Municipal de Turismo - COMTUR; Asturtílias; Conselho de Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo; ASSETT-CDL; Secretaria Municipal de Saúde; Defesa Civil de Treze Tílias; Corpo de Bombeiros Militar; Polícia Militar; SAMU.
- Custo estimado: A definir
- Fonte de recursos: Orçamento da Prefeitura Municipal
- Prazo de execução: Curto prazo (2025 a 2026).
- Observações: Diversas seguradoras oferecem Apólice de Seguro para viagens nacionais: Allianz Travel; Coris; Porto Seguro etc.



**APÊNDICE 2 - LINHAS DE FINANCIAMENTO LIGADAS AOS OBJETIVOS DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) E QUE SÃO OFERECIDAS POR
BANCOS DE FOMENTO**



Linhas de financiamento ligadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e que são oferecidas por bancos de fomento (BRDE e BADESC).

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO EXTREMO SUL (BRDE)

Em 2021, o BRDE disponibilizou mais de R\$ 2,4 bilhões em créditos para projetos que estão alinhados a ao menos um dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os chamados projetos verdes representaram um investimento de R\$ 762 milhões. A maior parte dos créditos concedidos foram para contratos alinhados ao ODS 2 - Segurança Alimentar e Agricultura Sustentável, ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis, e ODS 13 - Ação Climática.

BRDE - PROGRAMA MAIS ENERGIA SUSTENTÁVEL

- O que financia: Empreendimentos de geração e transmissão de energia limpa e renovável, e projetos de eficiência energética.
- Participação: Até 100% do investimento.
- Valor mínimo do financiamento: R\$ 50 mil para micro e pequenas empresas e R\$ 300 mil para as demais.



LINHA DE FINANCIAMENTO BRDE BEI - BANCO EUROPEU DE INVESTIMENTO

- O que financia: Empreendimentos de geração de energia limpa e renovável.
 - I- PCH de passagem (barragens abaixo de 15m e reservatórios máximos de 1 dia).
 - II- Renovação de projetos de iluminação pública em áreas urbanas.
 - III- Substituição de frotas convencionais de veículos urbanos de transporte de passageiros (ônibus) com novos ônibus eficientes.
 - IV- Instalação de painéis solares fotovoltaicos.
 - V- Outros projetos que resultem em redução de poluição, contribuição na qualidade ambiental e/ou uma diminuição do uso de recursos naturais podem ser analisados caso a caso pelo Banco Europeu de Investimento.
- Quem pode ser financiado: Empresas, produtores rurais, cooperativas e municípios com sede e projeto nos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.
- Participação: Até 75% do investimento.
- Valor mínimo do financiamento: R\$ 50 mil para micro e pequenas empresas e R\$ 300 mil para as demais.
- Valor máximo do financiamento: € 50.000.000,00 (cinquenta milhões de euros)



LINHA DE FINANCIAMENTO BRDE / CAF - BANCO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA

- O que financia: Operações que devem contribuir para o desenvolvimento sustentável, relacionadas a pelo menos um dos seguintes componentes: Eficiência Energética e Energias Renováveis.
- Quem pode ser financiado: Empresas, produtores rurais, cooperativas e municípios com sede e projeto nos estados do PR, SC, RS e MS.
- Participação: Até 100% do investimento
- Valor mínimo do financiamento: R\$ 150 mil para micro e pequenas empresas e R\$ 300 mil para as demais.



LINHA DE FINANCIAMENTO FGTS - PRÓ CIDADES

- O que financia: Geração de energia renovável - sistemas de automação predial, iluminação pública inteligente, sistemas inteligentes e automatizados de distribuição de energia (Smart grids, eficiência energética).
- Quem pode ser financiado: Os municípios, os consórcios públicos, concessionárias ou permissionárias, sociedades de propósito específico (SPE), entes privados que possuam projetos ou investimentos na área de desenvolvimento urbano, desde que autorizados pelo poder público respectivo; indústrias ou empresas privadas por elas contratadas.
- Participação máxima: 95% do valor do investimento.
- Prazo mínimo: 20 anos, incluindo carência de até 4 anos, de acordo com o tipo de projeto.
- Valor mínimo do financiamento: R\$ 500 mil.
- Fonte: <https://www.brde.com.br/wp-content/uploads/2023/10/FOLDER-ENERGIA.pdf>



AGÊNCIA DE FOMENTO DE SANTA CATARINA S.A (BADESC)

BADESC ENERGIA (Setor privado)

Tem por objetivo apoiar projetos de substituição de energia elétrica comercial por estação privada de geração de energia fotovoltaica nos setores industrial, comercial e de prestação de serviços, destinada aos diferentes portes de empresas e instituições do segmento privado.

- Valor de financiamento: A linha de crédito admite concessão de financiamento no valor mínimo de R\$250.000,00 e máximo de R\$2.000.000,00
- O que financia: Até 100% dos itens, vão além dos equipamentos e cobrem: taxas de migração, A.R.T. do CREA e serviços de instalação. Permite-se inclusive a aquisição de componentes importados.
- Participação máxima: A participação do Badesc nos projetos é de até 100%.
- Carência: até 12 meses com pagamento apenas dos juros mensalmente.
- Prazo total (carência e amortização): em até 96 meses.
- Esta linha está vinculada aos seguintes programas de governo: SC Mais Energia. Disponível em: <http://www.scmaisenergia.sc.gov.br/sds/>



BADESC CIDADES (Setor público)

O programa Badesc Cidades financia obras de infraestrutura e melhoria dos serviços nos municípios catarinenses, podendo financiar:

I- Saúde e Saneamento Básico. Compreende obras que proporcionem o acesso a saneamento básico e saúde pública à população, incluindo dentre outras: implantação de rede de coleta e tratamento de esgoto; coleta e disposição de resíduos sólidos; implantação de aterros sanitários; construção de unidades sanitárias; esgotamento sanitário; cemitérios; postos de saúde; hospitais; bem como projetos de engenharia e consultoria relacionados às obras.

II- Água e Meio Ambiente. Compreende obras que proporcionem um adequado abastecimento de água à população e que promovam a preservação da natureza e seus recursos, incluindo dentre outras: sistemas de captação, tratamento, distribuição e produção de água; tratamento de efluentes e resíduos industriais; tratamento de resíduos sólidos e líquidos; recuperação de áreas ambientalmente degradadas; gestão de recursos hídricos; despoluição de bacias hidrográficas; preservação de fundo de vales; preservação de reservas naturais; drenagem urbana; macrodrenagem; usinas de reciclagem; bem como projetos de engenharia e consultoria relacionados às obras.

III- Turismo e Indústria. Compreende obras que incentivem o turismo e atraiam investimentos para o município, incluindo dentre outras: construção de portais turísticos; centros de informações; centro de eventos; terminais turísticos, sinalização turística; pavilhões e infraestrutura industriais; mercado público; parques; praças; marinas; arborização e paisagismo; bem como projetos de engenharia e consultoria relacionados às obras.



IV- Eficiência Energética. Compreende obras que proporcionem a aplicação de tecnologias mais eficientes, incluindo dentre outras: construção, implantação, ampliação ou adequação do sistema de iluminação pública; implantação de sistemas de geração de energia limpa e renovável; projetos para redução do desperdício e racionalização do consumo de energia elétrica; bem como projetos de engenharia e consultoria relacionados às obras.

V- Energia. Compreende a aquisição de bens novos, incluindo dentre outros: equipamentos geradores, luminárias e lâmpadas, painéis e sistemas geradores fotovoltaicos, postes, suportes, reatores.

- Participação do BADESC: até 100% do valor do investimento.
- Prazos: Até 24 meses de carência / Total: até 120 meses.
- Taxas: 5,5% a.a. somada à taxa SELIC/ 2,75% a.a. somada à taxa SELIC.
- Fonte: https://www.badesc.gov.br/portal/linha_energia.jsp



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

